

COMITATO DI SORVEGLIANZA

PR PUGLIA FESR - FSE+ 2021-2027

Bari
10 dicembre 2025
The Nicolaus Hotel

OdG punto 11

Informativa sulle attività di comunicazione effettuate e previste



Strategia di Comunicazione del PR Puglia FESR-FSE+ 2021-2027

La strategia di comunicazione delinea l'approccio adottato dal PR Puglia FESR-FSE+ per il periodo 2021-2027. Tale strategia si articola intorno a tre assi fondamentali:

1. Valorizzazione dell'impatto dell'intervento europeo e regionale → Comunicare il contributo dell'UE e della Regione Puglia nel processo di sviluppo socio-economico del territorio, evidenziando i risultati conseguiti e gli effetti strutturali generati.
2. Ampliamento della platea dei destinatari → Intercettare e qualificare i destinatari della comunicazione, adattando i messaggi istituzionali al fine di garantire una fruizione consapevole delle opportunità di finanziamento disponibili.
3. Partecipazione attiva degli stakeholder → Favorire il coinvolgimento trasversale di tutti i soggetti interessati, promuovendo la disseminazione di pratiche virtuose e idee innovative nel tessuto territoriale.

**Accessibile**

proponendo comunicazione e strumenti calibrati sulle esigenze di tutti i pubblici

**Ispiratrice**

risvegliando la possibilità di poter cogliere un'opportunità di innovazione per sé e per il territorio

**Diffusa**

lavorando a più livelli su tutto il territorio e in coordinazione con interlocutori istituzionale e non

**Aggregante**

richiamando tutti i pubblici a riconoscersi nei valori condivisi dell'UE

**Partecipata**

raccogliendo e valorizzando input e feedback sulla progettazione degli interventi e delle attività

La strategia si caratterizza per cinque dimensioni strategiche:



Concept e visual

Nel pieno rispetto delle Linee Guida della Politica di Coesione Europa, la Regione Puglia ha progettato un visual dedicato per presentare sei direttive tematiche:

P come Partecipazione

U come Uguaglianza

G come Giovani

L come Lavoro

I come Infrastrutture

A come Ambiente

La parola "PUGLIA" si fa così immagine viva e multiforme, un insieme di tracce visive che raccontano una pluralità di identità.



Concept e visual: il claim

Il claim comunica il ruolo concreto che la programmazione e l'accesso ai fondi rivestono nella vita quotidiana dei cittadini.

L'Europa sostiene, attraverso misure, bandi e finanziamenti, chiunque in Puglia scelga di investire nel proprio futuro e sviluppare le proprie ambizioni. ***"L'Europa ti cambia la vita"*** valorizza i beneficiari, i contesti territoriali e le iniziative rese possibili dai fondi europei.

In linea con gli obiettivi della Politica di Coesione Europea, la **Regione Puglia** concentra la programmazione 2021-2027 su **5 pilastri strategici**:



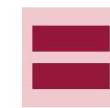
un'Europa più intelligente
mediante l'innovazione, la digitalizzazione, la trasformazione economica e il sostegno alle piccole e medie imprese;



un'Europa più verde
e priva di emissioni di carbonio grazie all'attuazione dell'accordo di Parigi e agli investimenti nella transizione energetica, nelle energie rinnovabili e nella lotta contro i cambiamenti climatici;



un'Europa più connessa
dotata di reti di trasporto strategiche;



un'Europa più sociale
che raggiunga risultati concreti riguardo al pilastro europeo dei diritti sociali e sostenga l'occupazione di qualità, l'istruzione, le competenze professionali, l'inclusione sociale e un equo accesso alla sanità;



un'Europa più vicina ai cittadini
mediante il sostegno alle strategie di sviluppo gestite a livello locale e allo sviluppo urbano sostenibile in tutta l'UE.



ATTIVITÀ REALIZZATE

Gennaio 2025 - Novembre 2025



Obiettivi

Le strategie avviate a sostegno della comunicazione e informazione puntano a:

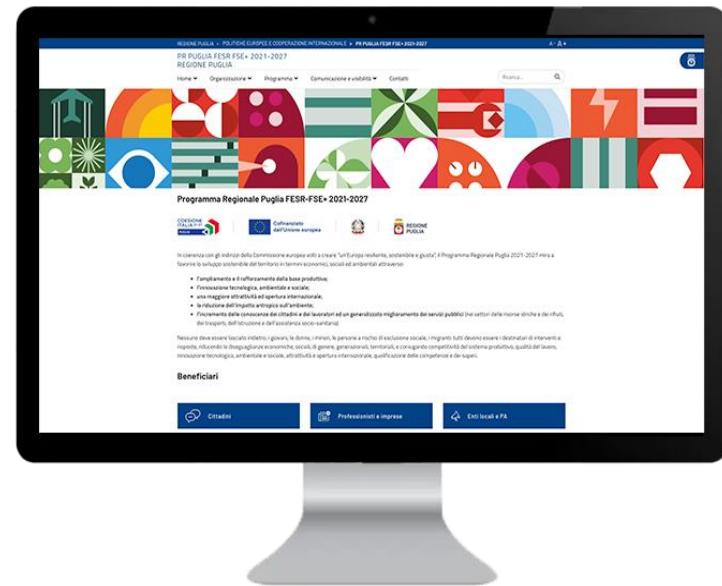
- **rafforzare** la visibilità del sostegno e del ruolo strategico svolto dalla UE in Puglia, per garantire un'informazione puntuale, corretta e trasparente delle opportunità e dei risultati per la comunità pugliese;
- contribuire alla **condivisione** degli obiettivi del Programma;
- **intercettare** le esigenze dei destinatari e calibrare i messaggi di comunicazione affinché un numero sempre maggiore di persone acceda consapevolmente e facilmente alle opportunità di finanziamento;
- **collaborare** con i moltiplicatori, supportare i beneficiari, mostrare l'uso delle risorse e dei risultati, delineare gli strumenti attuativi.



Il canale principale: il Portale istituzionale

Il modello di gestione delle informazioni ha previsto la realizzazione di un portale dedicato con l'obiettivo di raggiungere un pubblico sempre più mirato.

Il Portale **PR Puglia FESR-FSE+ 2021-2027**
(<https://pr2127.regione.puglia.it/>) è l'hub regionale che consente agli utenti l'accesso alle informazioni, alle opportunità e ai servizi.



Canali e strumenti: online e offline

Oltre al portale sono state effettuate azioni di comunicazione tramite:

- **Canali social istituzionali** – **Facebook, Instagram, Twitter/X, LinkedIn e TikTok** con rubriche specifiche sulle opportunità offerte. Per rendere più facilmente riconoscibili le opportunità e rafforzare l'identità visiva sono stati utilizzati precisi hashtag **#coesioneitalia #prpuglia2127 #opportunitapuglia #prpuglia #pr2127**
- **Eventi pubblici** informativi e **seminari** specifici (in presenza e online), iniziative di coinvolgimento diretto
- **Pubblicazioni** (online o cartacee)
- **Produzioni audiovisive** e materiale promozionale
- **Contact center** - attivazione dei canali dedicati (web form e mail) agganciati al sistema del CRM
- **Comunicati stampa**
- **Video racconto** delle opportunità legate al PR Puglia
- **Podcast** con canale dedicato su **Spotify** Regione Puglia - “L'Europa ti cambia la vita”



La comunicazione in numeri

I dati fanno riferimento al periodo: gennaio - novembre 2025

Portale web

- Numero di visite al portale **266.793**
 - Ricerche effettuate su opportunità nel portale **40.817**



ISOCOM_1IT - Iniziative e prodotti di comunicazione, informazione e visibilità realizzati

AZIONE/STRUMENTO	INDICATORE DI OUTPUT	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SETT	OTT	NOV
Campagne di comunicazione realizzate	<i>n. di campagne prodotte</i>		1	1	2	1		1	1	2	2	1
Campagne stampa	<i>n. di pubblicazioni</i>		42	6	4	9	4	7		25	23	
Campagne di web e digital PR	<i>n. di campagne prodotte</i>		9									
Eventi	<i>n. di eventi</i>		1		5	2	3	2	0	2	2	5
Seminari e workshop e webinar	<i>n. di seminari, workshop e webinar</i>											
Attività itineranti	<i>n. di roadshow itineranti</i>		0			1						
Web	<i>n. pagine news web pubblicate su sito del Programma</i>											
Social media	<i>n. di account attivati o utilizzati</i>	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
Social media	<i>n. di messaggi inviati sui diversi canali social (post FB + Tweet + Post IG + Stories)</i>	24	24	26	90	72	74	90	24	170	40	20
Materiali informativi, editoriali, promozionali	<i>n. di prodotti realizzati (opuscoli, brochure, pubblicazioni...)</i>			9	2	4	3	4	4	0	1	0
Prodotti audio-video e multimediali	<i>n. di video realizzati</i>				1	6	3	1	0	7	0	1
Prodotti audio-video e multimediali	<i>n. di spot radio prodotti</i>				1					6	10	0
Prodotti audio-video e multimediali	<i>n. di prodotti multimediali/motion graphic realizzate</i>		9							1	4	0
Prodotti audio-video e multimediali	<i>n. di streaming/podcast realizzati</i>				1			14	1	13	6	0
Relazioni con la stampa	<i>n. di comunicati stampa diffusi</i>	4	4	4	11	8	10	6	1	5	2	1
Relazioni con la stampa	<i>n. di conferenze stampa realizzate</i>				3	1		2		2	0	0
		33	93	50	124	108	101	132	36	238	95	33



ISOCOM_2IT - Campagne di comunicazione integrate

(Numero di soggetti creati per campagne di comunicazione integrate (above e beyond the line su almeno due piattaforme differenti di comunicazione). La quantificazione si basa esclusivamente sul numero di campagne realizzate (intese come numero di soggetti di campagna).

Mese	2025
GEN	
FEB	2
MAR	1
APR	1
MAG	2
GIU	2
LUG	
AGO	
SETT	2
OTT	1
NOV	1
TOT	12



ISRCOM_1IT - Grado di interazione con i contenuti digitali del Programma

PUBBLICO BASE	
Canale	2025
Follower Twitter/X	109.746
Follower Facebook	246.974
Follower Instagram	70.600
Follower/Collegamenti Linkedin	49.325
Follower Youtube	1.924
Iscritti newsletter digitale	2.729
Visitatori unici sito web del Programma	247.620
Totale	728.918



INTERAZIONI	
Canale	2025
Visualizzazioni su Youtube	30
Like su Youtube	0
Visualizzazioni dei video post su Instagram	165.000
Visualizzazioni stories/Reel su Instagram	44.017
Like+commenti Post Instagram	4.340
Like Stories/Reel Instagram	430
Visualizzazioni post Facebook	79.800
Visualizzazioni stories Facebook	126.500
Like+commenti Post Facebook	3.380
Like Stories Facebook	368
Visualizzazioni/Apertura Newsletter Digitale	2149
Download da sito web	131
Totale	426.115

Partecipazione ai principali eventi e fiere

FUTURA EXPO, Brescia - AI FESTIVAL, Milano - SMAU, Milano -
INNOVATION VILLAGE, Napoli - WE MAKE FUTURE - WMF,
Rimini/Bologna

TRANSIZIONE DIGITALE
E INNOVAZIONE TECNOLOGICA

EXPOTRAINING, Milano - JOB&ORIENTA, Verona - «Il salone dedicato a
Orientamento, Scuola, Formazione e Lavoro», - DIDACTA ITALIA, Bari

ISTRUZIONE, LAVORO E FORMAZIONE

FIERA DEL LEVANTE, Bari

PRESENTAZIONE DELLE OPPORTUNITÀ OFFERTE
DAL PROGRAMMA DURANTE LA FIERA
CAMPIONARIA PIÙ PARTECIPATA DAI PUGLIESI

SALONE DEL MOBILE, Milano

SETTORE PRODUTTIVO DEL LEGNO E
DELL'ARREDO

KEY - THE ENERGY TRANSITION EXPO, Rimini - HYDROGEN
EXPO, Piacenza

ENERGIA E FONTI RINNOVABILI

ASSEMBLEA ANCI, Torino
FORUM PA, Roma

OPPORTUNITÀ PER GLI ENTI LOCALI



La partecipazione alle fiere ed eventi di settore più rilevanti è l'azione più diretta per adempiere agli obblighi di diffusione, comunicazione e visibilità del Programma, in attuazione delle direttive del PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027 grazie anche alla condivisione delle *best practices* finanziate.

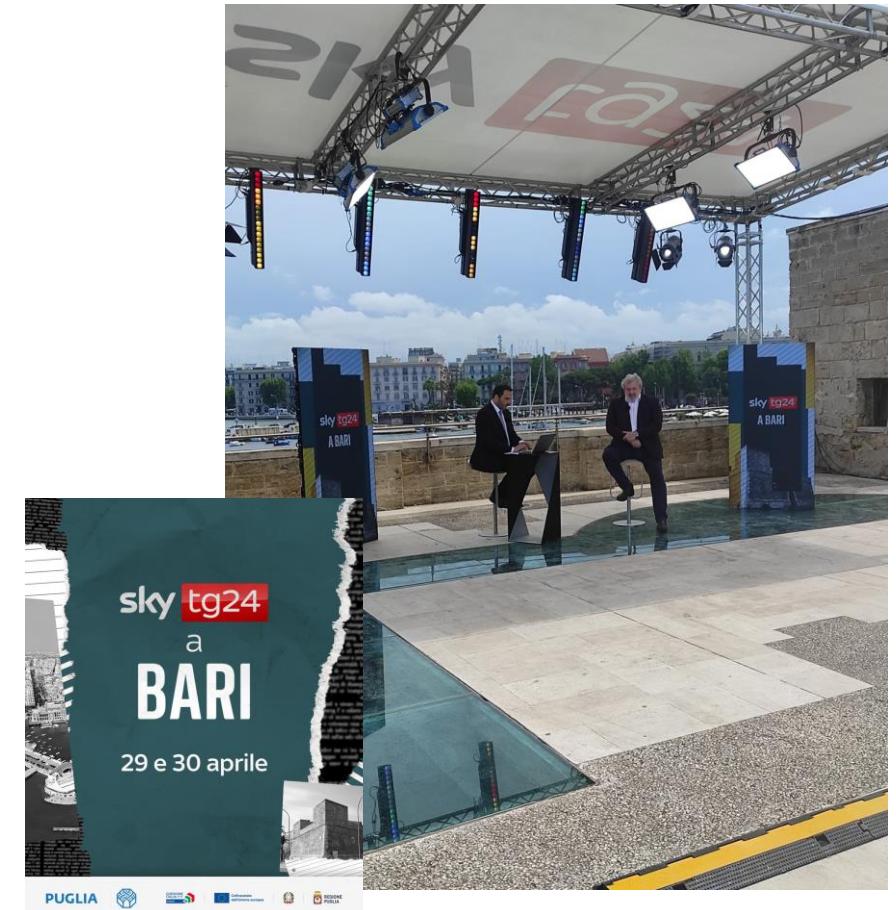


Principali campagne di comunicazione del Programma

1 - CAMPAGNE TELEVISIVE E RADIOFONICHE

Trasmissione e diffusione, attraverso i **canali televisivi nazionali e regionali** e le piattaforme social, di servizi giornalistici in formato audio e video, finalizzati alla promozione, divulgazione e comunicazione dei contenuti e delle finalità del programma, al fine di raggiungere il maggior numero possibile di pubblico.

- **Sky Tg24**
- **Gruppo Norba (Telenorba, Radionorba)**
- **Antenna Sud**
- **TRM**
- **Gruppo TeleBari/Radiobari**
- **Teledehon**



2 - CAMPAGNE SU PERIODICI E QUOTIDIANI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

Attraverso articoli, interviste e approfondimenti, è possibile spiegare in modo chiaro e dettagliato le finalità del Programma PR Puglia FESR-FSE+ 2021-2027, le opportunità offerte e i risultati attesi. Questo contribuisce a creare consapevolezza, stimolare la partecipazione e rafforzare la trasparenza, elementi fondamentali per il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

Gli speciali realizzati hanno interessato campagne finalizzate a promuovere:

- **Wired** - transizione energetica, la rivista è stata distribuita gratuitamente durante "Energia per il futuro: HIT al Wired Next Fest Trentino 2025"; pubblicazione su strumenti messi in campo grazie al PR Puglia nel settore Cultura e Innovazione (prossima uscita)
- **Vanity Fair** - sostegno alle famiglie messo in campo attraverso il PR Puglia con l'articolo "Il valore di crescere insieme"; la visione integrata che unisce politiche abitative, urbanistiche e paesaggistiche grazie al PR Puglia, "Dalla città al paesaggio, nuove direzioni per la Puglia" (prossima uscita)
- **Vogue Italia** - interventi nel settore tessile, abbigliamento e calzaturiero con un focus sui risultati delle azioni di internazionalizzazione
- "Settimanale Scenari" de Il Sole 24 Ore - politiche di inclusione sociale (Impresa possibile)



3 - CAMPAGNE IN LUOGHI AD ALTO FLUSSO DI PERSONE

Promozione delle opportunità offerte dal Programma regionale mediante la diffusione di contenuti su ledwall e banner digitali collocati in contesti ad alta densità di traffico passeggeri, con l'obiettivo di raggiungere un pubblico ampio, eterogeneo e in costante movimento.

- **Grandi Stazioni - Stazione di Venezia Santa Lucia** - (con **9,9 milioni di visite** totali e un media giornaliera di **72 mila** utenti) con campagna per conoscere le opportunità di investimento in Puglia (incentivi, servizi e talenti). 
- **Aeroporto di Bari** (numero totale passeggeri in transito **5.343.040** nell'ultimo anno) e **Aeroporto di Brindisi** (numero totale passeggeri in transito **2.371.982** nell'ultimo anno). Campagna di posizionamento per la conoscibilità delle quattro direttive del cambiamento previste dal Programma. 



4 - CAMPAGNE SU AGENZIE DI STAMPA NAZIONALI E INTERNAZIONALI

Attraverso la diffusione di articoli, interviste e approfondimenti veicolati dalle agenzie di stampa nazionali e internazionali (organizzazione che elabora e distribuisce materiale informativo ad altri media come giornali, radio e TV). Grazie all'attività è stato possibile raggiungere un vastissimo pubblico eterogeneo a cui sono state comunicate in modo chiaro e approfondito le finalità del programma.

Agenzia Nazionale Stampa Associata **ANSA**, principale agenzia di stampa italiana e una delle più autorevoli in Europa.



Gruppo editoriale online **Citynews spa** gestisce un ampio network di testate giornalistiche locali online.



Agenzia italiana di stampa **Italpress**





Focus:

STEP- supporto alle tecnologie strategiche per l'Europa

STEP è l'iniziativa che promuove gli investimenti in tecnologie critiche e sostiene la transizione verso un'economia verde e digitale.

La Regione Puglia ha progettato e realizzato una **sezione dedicata** all'interno del sito PR del portale istituzionale, con l'obiettivo di offrire ai cittadini uno **spazio informativo** e di indirizzarli nella collocazione di STEP all'interno della più ampia programmazione regionale.

Nella sezione è possibile conoscere nel dettaglio le **opportunità di finanziamento** disponibili per i progetti connessi all'iniziativa STEP, approfondire i requisiti di accesso, consultare la documentazione utile e accedere agli incentivi previsti.

Inoltre è stata avviata una **campagna di comunicazione** declinata per la **Puglia**, con post dedicati agli avvisi pubblici su tutti i canali social della Regione.



Altre attività di comunicazione:

Podcast

Tra le attività di comunicazione, è stata attivata la produzione di **podcast** che esplorano le singole Azioni del Programma Regionale Puglia FESR-FSE+ 2021–2027.



**SPECIALE
FIERA 2025**



Il progetto si compone di una serie di episodi audio, fruibili sul canale Spotify dedicato a Regione Puglia, ciascuno dei quali approfondisce ogni singola azione del Programma, illustrandone **l'Obiettivo di Policy di riferimento, la strategia, le opportunità attivate, i destinatari e gli impatti previsti** sul territorio pugliese. Particolare attenzione è rivolta al racconto di **case history e best practices**, con esempi virtuosi e buone pratiche già attivate.



ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE PER IL 2026

In linea con le attività dell'anno 2025 e in accordo con il Piano esecutivo della comunicazione 2025-2026

- Partecipazione a fiere ed eventi nazionali ed internazionali più rilevanti con l'obiettivo di diffondere, comunicare e dare visibilità alle opportunità per le imprese ad alto livello di innovazione (attrattività di investimenti e talenti, startup, R&S etc...) implementate nel POR 2014/2020 e offerte dal PR Puglia FESR FSE+ 2021/2027, tra cui:
 - Italian Tech Forum, Zurigo, febbraio 2026;
 - Green Fair – Agorà delle energie rinnovabili, Bari, maggio 2026;
 - Codeway Expo, Roma, maggio 2026;
 - Innovation Village, Napoli, maggio 2026;
 - Europe Project Week, Firenze, maggio 2026;
 - Vivatech, Parigi, giugno 2026
- Nuovo portale PR 2021-2027 e integrazione con l'app regionale "Puglia X te"
- Tra le azioni di comunicazione: la realizzazione di video pillole dedicate al racconto ai singoli obiettivi di policy del PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027
- Creazione di un canale podcast con puntate specifiche su ogni linea di azione del PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027



Operazioni di Importanza Strategica (OIS) nel PR Puglia FESR-FSE+ 2021-2027

Nell'ambito del Programma Regionale FESR-FSE+ 2021-2027 della Regione Puglia – Appendice 3 – sono state identificate le **Operazioni di Importanza Strategica (OIS)**, ai sensi dell'articolo 2, paragrafo 1, punto 5, del Regolamento (UE) n. 1060/2021.

Le OIS sono definite come *interventi che apportano un contributo significativo al raggiungimento degli obiettivi del Programma*, come previsto dalla normativa europea di riferimento. Si definiscono Operazione di Importanza Strategica per la loro **rilevante capacità di impatto sul territorio**.

Azioni di comunicazione avviate e in programma

Asse II - Economia verde

OIS: Interventi finalizzati alla riduzione delle perdite idriche nelle reti di distribuzione delle risorse idriche

Le azioni di comunicazione *avviate* con gli attuatori dell'azione **AIP (Autorità Idrica Pugliese) e AQP (Acquedotto Pugliese)**:

- Fiera del Levante (Settembre 2025): ideazione e realizzazione di un ciclo di incontri nella settimana fieristica dedicato ai temi dell'acqua - Mediterranean Water Forum 2025
- **Evento unico alla presenza della Commissione Europea previsto per i primi mesi del 2026**

Azioni *In programma*:

- Pubblicazione di post periodici di informazione sui canali istituzionali nel periodo di vita dell'azione
- Realizzazione di **2 puntate podcast (pre e post)**
- Redazione di contenuti "notizia" sui portali istituzionali
- Campagne sui media
- **Partecipazione di Regione Puglia, AIP e AQP ad eventi e fiere di settore** con momenti di approfondimento sui temi dell'Operazione di Importanza Strategica
- Ideazione e realizzazione di video pillole dedicate alle storie per i canali istituzionali

Asse VII - Welfare e Salute

OIS: Interventi di inclusione sociale rivolti ai soggetti a rischio di esclusione sociale

Le azioni di comunicazione *avviate e in programma* per il **RED 2023**:

- Eventi periodici sul territorio, aperti al pubblico, dedicati al tema della povertà
- **Premio consegnato alla Regione Puglia per il Red 2023**
- Pubblicazione di un post da inserire periodicamente nel piano editoriale social sui canali istituzionali regionali nel periodo di vita dell'azione
- Realizzazione di 2 puntate podcast (pre e post)
- Redazione di contenuti "notizia" sui portali istituzionali (Regione Puglia e PR Puglia)
- **Ideazione e realizzazione di un evento dedicato con momenti di approfondimento delle tematiche relative all'OIS – in partnership con i rappresentanti della Commissione Europea e dell'Autorità di Gestione**
- Una o più pubblicazioni sui media
- Partecipazione di Regione Puglia ad **eventi e fiere di settore** con un momento di approfondimento sull'Operazione di Importanza Strategica Red 2023
- Ideazione e realizzazione di video pillole dedicate alle storie del RED (da individuare) per i canali social regionali



Comunicazione delle OIS da parte di Regione Puglia

Per le Operazioni di Importanza Strategica saranno attuate le seguenti azioni di comunicazione:

Sezione dedicata sul portale PR Puglia FESR-FSE+ 2021-2027, con la presentazione di ciascuna OIS per dare evidenza dei principi alla base della selezione dei progetti e dell'avanzamento degli stessi

Racconto delle OIS sui canali social di Regione Puglia, attraverso contenuti specifici, come la pubblicazione di un post da inserire periodicamente nel piano editoriale social sui canali istituzionali regionali nel periodo di vita dell'azione

Ideazione e realizzazione di un evento dedicato con momenti di approfondimento delle tematiche relative alle OIS – in partnership con i rappresentanti della Commissione europea e dell'Autorità di gestione

Presentazione dei progetti beneficiari e dei risultati ottenuti, in eventi istituzionali aperti al pubblico, con la valorizzazione e l'invito dei beneficiari e momenti di approfondimento sulle OIS

Redazione di contenuti "notizia" e "avviso" sui portali istituzionali (Regione Puglia e PR Puglia)

Mini campagne di comunicazione digitale dedicate a uno o più progetti

Diffusione periodica di comunicati stampa che portino in evidenza le OIS

Realizzazione di campagne sui media nazionali

Realizzazione di puntate podcast da diffondere su tutte le piattaforme



PUGLIA



Cofinanziato
dall'Unione europea



L'Europa ti cambia la vita



PUGLIA



Cofinanziato
dell'Unione europea



Grazie!

