



Cofinanziato
dall'Unione europea



REGIONE
PUGLIA

COMITATO DI SORVEGLIANZA

PR PUGLIA FESR - FSE+
2021-2027

Bari
6 Dicembre 2024
The Nicolaus Hotel

Punto 9 OdG
Informativa sulle attività di comunicazione





Cofinanziato
dall'Unione europea



REGIONE
PUGLIA

L'attività di comunicazione per la promozione del Programma PR PUGLIA FESR-FSE+ 2021-2027, dei suoi obiettivi di policy e delle opportunità collegate si è svolta in continuità con il percorso descritto durante l'incontro di lancio del 9-10 marzo 2023 e dei successivi Comitati di sorveglianza.



L'Europa ti cambia la vita



Atti di pianificazione strategica approvati durante il 2024

- **Linee guida di attuazione della comunicazione delle azioni di comunicazione**
Deliberazione della Giunta Regionale del 28 maggio 2024, n. 699
- **Piano esecutivo della comunicazione 2024/2025**
Deliberazione della Giunta Regionale 11 giugno 2024, n. 794



PROGRAMMA REGIONALE PUGLIA FESR - FSE + 2021-2027

—
LINEE GUIDA DI ATTUAZIONE
DELLE AZIONI DI COMUNICAZIONE

PIANO ESECUTIVO DELLA COMUNICAZIONE 2024/2025



PROGRAMMA REGIONALE PUGLIA FESR - FSE + 2021-2027

—
LINEE GUIDA
DI ATTUAZIONE
DELLE AZIONI
DI COMUNICAZIONE





Cofinanziato
dall'Unione europea



REGIONE
PUGLIA

ATTIVITÀ REALIZZATE NEL 2024



Obiettivi

Le strategie avviate a sostegno della comunicazione e informazione puntano a:

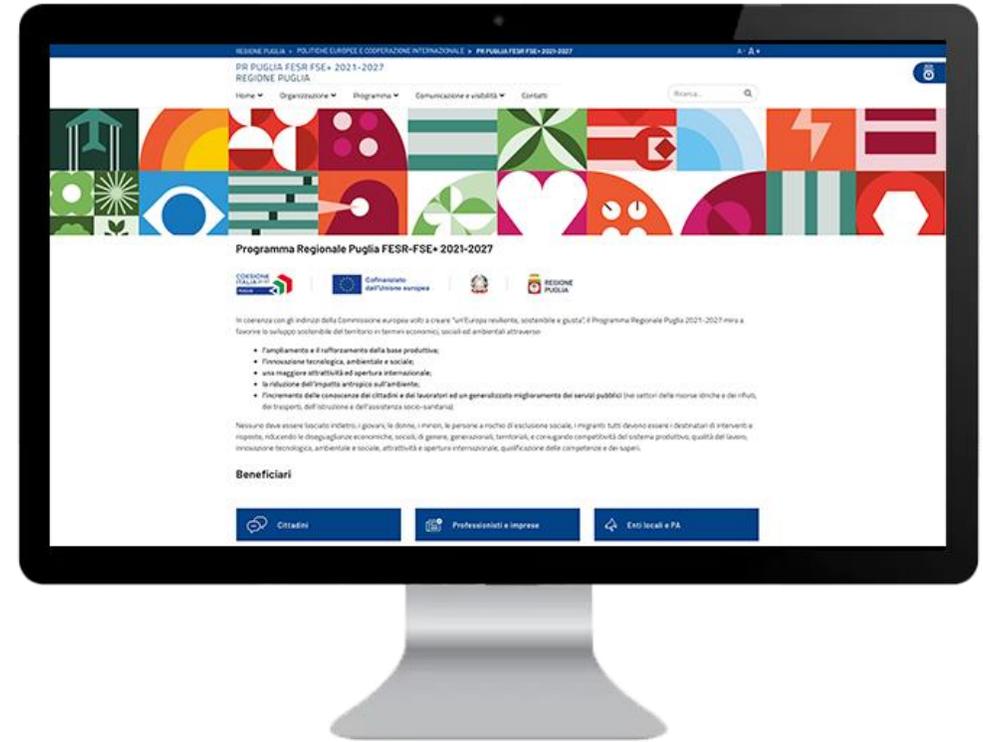
- rafforzare la visibilità del sostegno e del ruolo strategico svolto dalla UE in Puglia, per garantire un'informazione puntuale, corretta e trasparente delle opportunità e dei risultati per la comunità pugliese;
- contribuire alla condivisione degli obiettivi del Programma;
- intercettare le esigenze dei destinatari e calibrare i messaggi di comunicazione affinché un numero sempre maggiore di persone acceda consapevolmente e facilmente alle opportunità di finanziamento;
- collaborare con i moltiplicatori, supportare i beneficiari, mostrare l'uso delle risorse e dei risultati, delineare gli strumenti attuativi.



Strumenti e canali: i portali

Il modello di gestione delle informazioni ha incluso la configurazione di strumenti e canali di Comunicazione volti a raggiungere un pubblico sempre più mirato rispetto agli obiettivi e finalità degli interventi tramite portali quali:

- PR Puglia FESR-FSE+ 2021-2027 (<https://pr2127.regione.puglia.it/>), attualmente hub regionale per l'accesso alle informazioni, alle opportunità e ai servizi
- PugliaPartecipa piattaforma di diffusione di processi partecipativi per il coinvolgimento di persone, Enti, organizzazioni pubbliche e private.



Canali e strumenti: online e offline

Oltre ai portali sono state effettuate azioni di comunicazione tramite:

- **Canali social istituzionali** – Facebook, Instagram, Twitter/X e LinkedIn con rubriche specifiche sulle opportunità offerte e contraddistinte da loghi e hashtag #coesioneitalia #coesioneitalia #coesioneitalia #opportunitapuglia
- **Eventi pubblici** informativi e **seminari** specifici (in presenza e online), iniziative di coinvolgimento diretto
- **Publicazioni** (online o cartacee)
- **Produzioni audiovisive** e materiale promozionale
- **Attivazione Contact center**
- **Comunicati stampa**
- **Video racconto** delle opportunità legate al PR Puglia
- **Podcast** con canale dedicato su Spotify – Regione Puglia



La comunicazione in numeri

Portale web

656.778 Numero di visite al portale

1.348.218 Pagine consultate

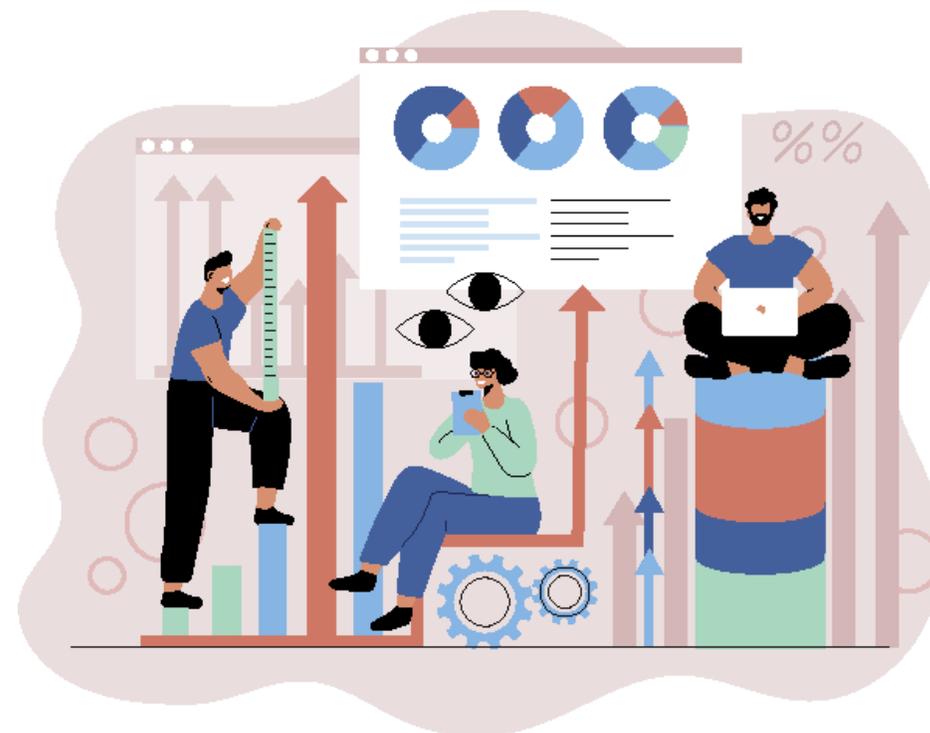
69.471 Ricerche effettuate su opportunità nel portale

Profili social istituzionali

Facebook 19.348.085 impression* e + 5% tasso crescita follower rispetto all'anno precedente

Instagram 11.287.774 impression* e +9,4% tasso crescita follower rispetto all'anno precedente

LinkedIn 5.044.000 impression* e +8960 nuovi follower rispetto all'anno precedente



*Le impression rappresentano il numero di volte che un contenuto della pagina o riguardante la pagina è stato visualizzato da una persona



Partecipazione agli eventi

- KEY - The Energy Transition Expo 2024
- Workshop “Puglia, a way of life” – IV edizione
- RemTech Expo 2024
- Assemblea Nazionale Anci 2024, Torino
- SMAU Milano 2024, Milano
- Expo Training 2024, Milano
- Job&Orienta – «Il salone dedicato a Orientamento, Scuola, Formazione e Lavoro»
- Artigiano in Fiera - 27^a Mostra Mercato Internazionale dell'Artigianato
- Fiera del Levante edizione 2024
- Didacta Italia edizione Puglia 2024, Bari
- We Make Future – WMF 2024
- Hydrogen Expo 2024
- Sete – Accadueo, Bari
- TTG TRAVEL EXPERIENCE 2024, Rimini





Cofinanziato
dall'Unione europea



Elenco campagne e attività di comunicazione

- Realizzazione, montaggio e messa in onda sui canali televisivi e social di n. 15 servizi giornalistici audio—video per la comunicazione e promozione delle misure previste nel Programma Regionale Puglia FESR-FSE+ 2021-2027
- "Campagna di Comunicazione delle azioni e delle politiche del PR PUGLIA FESR FSE+ 2021-2027 nelle spiagge pugliesi nel corso della stagione balneare 2024."
- Campagna di comunicazione #MareASinistra all'interno del Premio "Il Gozzo" - Città di Monopoli edizione 2024
- "Campagna di Comunicazione delle azioni e delle politiche del PR PUGLIA FESR FSE+ 2021-2027 nelle stazioni locali
- Campagna di Comunicazione durante «Conversazioni dal Mare - Mattinata, 12 e 13 luglio.
- Campagna di Comunicazione delle azioni e delle politiche durante "Chiostri e Inchiostri" - Noci, 25-28 luglio 2024
- "Campagna di Comunicazione delle azioni e delle politiche del PR PUGLIA FESR FSE+ 2021-2027 negli Aeroporti di Bari e Brindisi."
- Campagna di comunicazione «Vitamina P – La Puglia ti cambia la Vita»
- Azioni promozionali per la visibilità del PR Puglia FESR - FSE+ 2021-2027
- Campagna di Comunicazione delle azioni e delle politiche del Programma PR Puglia nella stazione ferroviaria di Venezia Santa Lucia
- "Campagna di Comunicazione delle azioni e delle politiche del PR PUGLIA FESR FSE+ 2021-2027 sulla emittente Antenna Sud - Focus Fiera del Levante all'interno della trasmissione «Io resto al Sud»
- Campagna di Comunicazione delle azioni e delle politiche del Programma PR Puglia sulla testata L'Immediato - Focus attività storiche e di tradizione
- Campagna di Comunicazione delle azioni e delle politiche del Programma PR Puglia Sul settimanale Scenari - de Il Sole 24 Ore
- Acquisto del servizio "Canale speciale per pubblicizzazione PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027" di Citynews S.p.A.
- Campagna di Comunicazione attraverso redazionali di informazione sulle azioni e sulle politiche del PR PUGLIA FESR FSE+ 2021-2027
Diffusione attraverso i media locali della partecipazione della Regione Puglia al TTG TRAVEL EXPERIENCE Rimini 09-11 agosto 2024
- Diffusione attraverso i media locali della partecipazione della Regione Puglia presso la Campionaria 2024 in Fiera del Levante 2024
- Azione di comunicazione all'interno dello spazio Foodpolis, in occasione della Festa Internazionale del Cinema di Roma - Roma 16-27 ottobre 2024





Cofinanziato
dall'Unione europea

COESIONE
ITALIA 21-27
PUGLIA



Focus: La strategia #mareAsinistra

Strategia pugliese di attrazione e valorizzazione dei talenti finalizzata a:

- migliorare la condizione dei giovani della Regione Puglia, quali portatori di competenze, valori, energie e talento; attrarre sul territorio talenti tecnologici e creativi internazionali tra cui i nomadi digitali, pugliesi di ritorno, nuovi investitori;
- coinvolgere gli stakeholders tra cui le università, le istituzioni, le imprese e i fondi di investimento);
- sostenere le attività di ricerca e innovazione degli attori regionali con un focus sullo sviluppo di nuove competenze e soluzioni tecnologiche per i mercati nazionali ed internazionali;
- ampliare le opportunità di sviluppo nei settori altamente innovativi come la produzione sostenibile, la salute umana e ambientale nonché le comunità digitali creative ed inclusive (le industrie culturali, creative e turistiche, i servizi avanzati, nonché prodotti e servizi nel settore digitale);
- fare della Puglia territorio di accoglienza, luogo in cui permanere, vivere o semplicemente trascorrere una parte importante della propria esperienza lavorativa, umana, professionale.

La strategia si sviluppa su:

- **3 Linee di intervento** (attività primarie) Persone, Imprese e Brand
- **2 Linee di staff** (linee di supporto) Networking e Management



Strategia #mareAsinistra

La strategia è stata promossa durante Fiere, eventi e attività di settore





Cofinanziato
dall'Unione europea



REGIONE
PUGLIA

PROGRAMMA REGIONALE PUGLIA FESR - FSE+ 2021-2027

—
STRATEGIA
DI COMUNICAZIONE

Piano esecutivo 2025



Azioni	Pubblici	Obiettivi	Attività/Mezzi, strumenti, veicoli
<p>Sito web Il sito comprenderà: schede illustrative relative alle opportunità di finanziamento, con focus sulle buone pratiche e i casi studio sui progetti dei beneficiari; una sezione dedicata agli Obiettivi di policy, gli Assi e le Azioni del Programma Regionale; filtri per la ricerca di opportunità per tematica, tipologia di beneficiario ed esigenze corrispondenti; mappa con posizionamento geolocalizzato dei progetti beneficiari di finanziamento; evidenza del monitoraggio dell'impiego delle risorse economiche; racconto sui progetti e condivisione dei contenuti da loro condivisi sui canali social; sezione dedicata alle operazioni di importanza strategica e alle azioni di comunicazione ad essere collegate; eventuali implementazioni con strumenti di intelligenza artificiale; sezione dedicata agli avvisi di pre-informazione verranno pubblicati sul portale web PR Puglia FESR-FSE+ 2021-2027 e resi accessibili a tutte le fasce di pubblico.</p>	GP BP BE MI	<p>1 - Evidenziare l'immagine UE</p> <p>2 - Evidenziare l'immagine della Regione</p> <p>3 - Promuovere la conoscenza del Programma</p> <p>4 - Garantire la riconoscibilità</p> <p>5 - Facilitare l'accesso ai finanziamenti</p> <p>6 - Mostrare l'uso delle risorse e i risultati</p> <p>7 - Supportare i beneficiari</p> <p>8 - Collaborare con i moltiplicatori</p>	<p>Supporto alla gestione complessiva delle comunicazioni web, attraverso il presidio redazionale degli strumenti utilizzati dall'Amministrazione (sito web, canali social, sistemi di mailing, ecc.).</p> <p>L'attività prevede:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la creazione o re-branding di pagine ufficiali e/o di account del Programma sui più diffusi social network, nel caso non siano già attive; - la gestione dei profili social già attivati o di quelli creati, di cui al punto precedente, attraverso la redazione e la pubblicazione di contenuti specifici delle attività dell'Amministrazione (news, eventi, avvisi, manifestazioni di interesse, bandi, etc.) incluso materiale fotografico e video; - l'aggiornamento, la manutenzione e la creazione di nuove pagine/sezioni, in lingua italiana e/o inglese, sul sito internet dell'Amministrazione implementato su qualsiasi piattaforma CMS; - la collaborazione alla redazione di news/comunicati e risposte a semplici quesiti inoltrati all'Amministrazione attraverso i canali social attivi e i contatti presenti sul sito istituzionale; - il monitoraggio con redazione di report con l'indicazione degli accessi e della tipologia di navigatori sui social network attivi e sul sito internet di riferimento dell'Amministrazione; - la gestione di pagine web e social, progettare e realizzare banner e inserzioni per campagne stampa e pubblicitarie e realizzare campagne web; - la gestione della piattaforma PugliaPartecipa; - l'aggiornamento dell'APP Mobile dedicata; - la produzione di podcast sui temi del Programma.
<p>Piattaforma di partecipazione Si attiverà uno spazio online in cui gruppi accomunati da interessi rilevanti per il territorio e la cittadinanza possano avviare processi partecipati</p>	GP BP BE MI	<p>5 - Facilitare l'accesso ai finanziamenti</p> <p>7 - Supportare i beneficiari</p> <p>8 - Collaborare con i moltiplicatori</p> <p>9 - Delimitare gli strumenti attuativi</p>	
<p>Social Media Attraverso i canali social di Regione Puglia verranno veicolati contenuti che informino sulle opportunità di finanziamento, raccontino le esperienze dei beneficiari e le buone pratiche sul territorio, promuovano la conoscenza del Programma. Per creare un racconto condiviso, avviando un flusso alimentato dai contenuti generati dagli utenti, il beneficiario verrà richiesto di raccontare sui propri canali social l'avvio e i progressi del progetto o dell'opera finanziata, esplicitando il sostegno del PR Puglia FESR-FSE+ 2021-2027, includendo l'hashtag #opportunitàpuglia. Il racconto avrà l'effetto di aumentare parallelamente la visibilità del Programma Regionale e del progetto realizzato dal beneficiario.</p>	GP BP BE MI	<p>2 - Evidenziare l'immagine della Regione</p> <p>3 - Promuovere la conoscenza del Programma</p> <p>4 - Garantire la riconoscibilità</p> <p>5 - Facilitare l'accesso ai finanziamenti</p>	
<p>App Mobile App consultabile su smartphone e tablet Android, iOS e Windows per i bandi: realizzazione, implementazione e alimentazione di una app che consenta di essere sempre aggiornato sulla pubblicazione di nuovi bandi e/o che avverta su quelli in scadenza.</p>	GP BP BE MI	<p>3 - Promuovere la conoscenza del Programma</p> <p>5 - Facilitare l'accesso ai finanziamenti</p>	

Azioni	Pubblici	Obiettivi	Attività/Mezzi, strumenti, veicoli
<p>Campagne di comunicazione Verranno realizzate campagne di comunicazione ad hoc in occasione del lancio del programma, sullo stato d'attuazione, sugli avvisi pubblici e/o rivolte a specifici target o tematiche, veicolate attraverso media diversi quali: TV locali, radio, carta stampata, affissioni, cinema, online, social media, etc.</p>	GP BP	<p>1 - Evidenziare l'immagine UE</p> <p>2 - Evidenziare l'immagine della Regione</p> <p>3 - Promuovere la conoscenza del Programma</p> <p>4 - Garantire la riconoscibilità</p> <p>6 - Mostrare l'uso delle risorse e i risultati</p>	<p>Realizzazione di campagne pubblicitarie mirate attraverso la pubblicazione di redazionali, comunicati stampa e messaggi promozionali che, a titolo esemplificativo, potranno riguardare campagne istituzionali di promozione del Programma, campagne a sostegno delle opportunità offerte dal Programma rivolte a beneficiari e potenziali beneficiari, campagne di sensibilizzazione rispetto ai temi e agli obiettivi del Programma. Nello specifico, dovrà essere prevista la realizzazione di prodotti editoriali, quali spot radiofonici da max 30 secondi inclusa l'ideazione e produzione (testi e musica) con voce non nota, native, podcast, etc. Il servizio prevede l'acquisto di spazi pubblicitari (media diversi quali TV locali, radio, carta stampata, affissioni, cinema, online, social media, video, radio, eventuali affissioni, web e digitale etc). Partecipazione/organizzazione a fiere, eventi, convegni sui temi del Programma mirate alla comunicazione diretta con i target di riferimento del PR (vd Didacta Puglia, ad esempio).</p>
<p>Partecipazione/Organizzazione di eventi, fiere e convegni Si selezioneranno fiere/eventi/convegni ecc. sulle tematiche del Programma alle quali partecipare (vd tabella sotto riportata che elenca, in maniera non esaustiva, gli eventi di interesse). Oltre a partecipare, saranno organizzati in Puglia eventi / fiere mirati alla comunicazione diretta con i target di riferimento del PR (vd Didacta Puglia, ad esempio).</p>	GP BP	<p>1 - Evidenziare l'immagine UE</p> <p>2 - Evidenziare l'immagine della Regione</p> <p>3 - Promuovere la conoscenza del Programma</p> <p>6 - Mostrare l'uso delle risorse e i risultati</p> <p>9 - Delimitare gli strumenti attuativi</p>	
<p>Inserzioni, pubblicazioni e redazionali Si selezioneranno spazi su quotidiani e periodici, locali e nazionali; cartacei e online, attraverso cui veicolare messaggi relativi al Programma e alle sue opportunità di finanziamento.</p>	GP BP BE	<p>5 - Facilitare l'accesso ai finanziamenti</p>	
<p>Pubblicazioni e materiale editoriale Verranno forniti manuali, kit informativi, linee guida, brochure, poster, affissioni e format grafici per produzioni a carico dei beneficiari</p>	GP BP BE	<p>1 - Evidenziare l'immagine UE</p> <p>2 - Evidenziare l'immagine della Regione</p> <p>3 - Promuovere la conoscenza del Programma</p> <p>4 - Garantire la riconoscibilità</p> <p>5 - Facilitare l'accesso ai finanziamenti</p>	<p>Ideazione, progettazione grafica, attività redazionale e impaginazione di prodotti informativi di sintesi connessi alle principali priorità di investimento del Programma. Targa/bandiera UE c/o ADG.</p>
<p>Emblema dell'Unione presso la sede dell'Autorità di Gestione</p>	GP	<p>1 - Evidenziare l'immagine UE</p>	

Relazione con i moltiplicatori

Azioni	Pubblici	Obiettivi	Attività/Mezzi, strumenti, veicoli
<p>Comunicati stampa Verranno diffusi comunicati stampa in occasione dei momenti più rilevanti dello sviluppo del Programma, delle sue iniziative e dei suoi risultati</p>	MI	<p>8 - Collaborare con i moltiplicatori</p>	<p>Elaborazione di comunicati stampa da promuovere attraverso media diversi quali TV locali, radio, carta stampata, online, social media, etc.</p>
<p>Conferenze stampa In occasione, ad esempio, di lanci di nuovi avvisi pubblici e iniziative potranno essere organizzati momenti di incontro con i media per amplificare la diffusione del messaggio</p>	MI	<p>8 - Collaborare con i moltiplicatori</p>	<p>Organizzazione di conferenze stampa per media diversi quali TV locali, radio, carta stampata, online, social media, etc.</p>

Servizi previsti nel
biennio 2025
Par. 2 del Piano
esecutivo
di comunicazione



Altre attività specifiche di comunicazione

- Ulteriori materiali a supporto del Programma Regionale Puglia FESR-FSE+ 2021.-2027, con informazioni dettagliate sugli obiettivi generali, sugli assi di intervento e sui beneficiari.
- Video emozionali: videoracconti da diffondere al grande pubblico attraverso i propri canali istituzionali, il web e le tv.
- Portale “#mareAsinistra” con la diffusione di storie, informazioni e best practices dell’innovazione sociale ed economica



DENOMINAZIONE	DOVE	MESE	ITALIA/ ESTERO	LINK	EVENTO/FIERA
BIT - Borsa del Turismo Italiano	Milano	febbraio	ITALIA	https://bit.fieramilano.it/	FIERA
Key Energy	Rimini	febbraio	ITALIA	https://en.key-expo.com/	FIERA
SANREMO	San Remo	marzo	ITALIA	https://www.rai.it/programmi/sanremo/	EVENTO
BUY PUGLIA + BTM	Bari	marzo	ITALIA	https://www.btmitalia.it/	FIERA
AI festival	Milano	marzo	ITALIA	https://www.aifestival.it/	EVENTO/FIERA
MECSPE	Bologna	marzo	ITALIA	https://www.mecspe.com/it/	FIERA
BIFEST	Bari	marzo	ITALIA	https://www.bifest.it/	EVENTO
DIDACTA ITALIA	Firenze	marzo	ITALIA	https://ieradidacta.indire.it/it/	FIERA
Tech Chill Fifty Founders Battle	Riga, Latvia	aprile	ESTERO	https://www.techchill.co/	FIERA
Salone del mobile	Milano	aprile	ITALIA	https://www.salonemilano.it/it/manifestazioni/salone-internazionale-del-mobile	FIERA
ABCD - A Bari Capitale Digitale	Bari	aprile	ITALIA	https://abercapitaledigitale.com/	EVENTO
Levante For Comics	Bari	maggio	ITALIA	http://www.levantefor.it/	EVENTO
Innovation Village	Napoli	maggio	ITALIA	https://innovationvillage.it/	FIERA
FORUM PA	Roma	maggio	ITALIA	https://www.forumpa.it/	FIERA
Salone del Libro	Torino	maggio	ITALIA	https://www.salonelibro.it/	FIERA
Netcomm forum	Milano	maggio	ITALIA	https://www.netcommforum.it/ita/	FIERA
TEF Taranto Eco Forum	Taranto	maggio	ITALIA	https://emtechexpo.com/tef-taranto-eco-forum/	EVENTO/FIERA
VIVATECH	Parigi	giugno	ESTERO	https://vivatechology.com/	FIERA
TNW Conference	Amsterdam, The Netherlands	giugno	ESTERO	https://thenextweb.com/conference	EVENTO
Transport Logistic	Monaco di Baviera	giugno	ESTERO	https://transportlogistic.de/en/	FIERA
Index	Dubai	giugno	ESTERO	https://www.indexexhibition.com/	FIERA
Collision 2024	Toronto, Canada	giugno	ESTERO	https://collisionconf.com	FIERA
WMF	Bologna	giugno	ITALIA	https://en.wmakefuture.it/	FIERA
BIO International	San Diego	giugno	ESTERO	https://convention.bio.org/registration	FIERA
Paris air show	Parigi	giugno	ESTERO	https://www.siae.fr/en/	FIERA
Conversazioni sul mare	Moffetta - altre sedi	giugno/ luglio	ITALIA		EVENTO
Meeting dell'Amicizia	Rimini	agosto	ITALIA	https://www.meetingrimini.org/it/meeting-per-rimini-capitale-italiana-della-cultura-2026/	EVENTO
Italian tech week	Torino	settembre	ITALIA	https://italiantechweek.com/	FIERA
Fiera del Cinema di Venezia	Venezia	settembre	ITALIA	https://www.labiennale.org/it/cinema/2024	EVENTO
Hydrogen Expo	Piacenza	settembre	ITALIA	https://hydrogen-expo.it/	FIERA

DENOMINAZIONE	DOVE	MESE	ITALIA/ ESTERO	LINK	EVENTO/FIERA
TedX	Bari	settembre	ITALIA	https://www.tedxbari.eu/	EVENTO
Fiera del Levante	Bari	settembre	ITALIA	https://fieradellevante.it/	FIERA
Dubai International Boat Show	Dubai	settembre	ESTERO	https://www.boatshowdubai.com/	FIERA
TTG - RIMINI	Rimini	ottobre	ITALIA	https://www.ttgexpo.it/	FIERA
FESTIVAL DELLE REGIONI	Bari	ottobre	ITALIA	https://www.regioni.it/materie/italiadelleregioni/	EVENTO
Festival del Cinema di Roma	Roma	ottobre	ITALIA	https://www.romacinemafest.it/it/festacinema-roma/	EVENTO
SMAU	Milano	ottobre	ITALIA	https://www.smau.it/	FIERA
DIDACTA	Bari	ottobre	ITALIA	https://ieradidacta.indire.it/it/	FIERA
Storytelling Festival	Bari	ottobre	ITALIA	https://acontent.it/storytelling-festival-2024/	EVENTO
Assemblea Nazionale ANCI	Torino	ottobre	ITALIA	https://www.anci.it/	EVENTO
Slush	Helsinki, Finland	novembre	ESTERO	https://slush.org/	FIERA
Sfruttare i talenti nelle regioni d'Europa?	Bari	novembre	ITALIA	https://ec.europa.eu/regional_policy/whats-new/newsroom/23-11-2023-10-eu-regions-will-receive-technical-assistance-under-pillar-1-of-the-talent-booster-mechanism_en	EVENTO
South Summit	Bilbao	novembre	ESTERO	https://www.southsummit.io/	EVENTO/FIERA
Startup World Cup	San Francisco, California, USA	novembre/ dicembre	ESTERO	https://www.startupworldcup.io/	EVENTO/FIERA
Boutique Design New York	New York	novembre	ESTERO	https://bdny.com/	EVENTO/FIERA
WOBI	Milano	novembre	ITALIA	https://wbi.wobi.com/it/wbi/wbi-milano/	EVENTO/FIERA
Web Summit	Lisbona	novembre	ITALIA	https://websummit.com/	EVENTO/FIERA
Ecomondo -H2O	Rimini	novembre	ITALIA	https://www.ecomondo.com/edizione-fiera/sector/water-cycle-blue-economy	EVENTO/FIERA
SETE	Bari	novembre	ITALIA	https://www.aqp.it/	EVENTO/FIERA
Job Orienta	Verona	novembre	ITALIA	https://www.joborienta.net/site/it/home/	EVENTO/FIERA
Premio Nazionale Innovazione	Puglia - Bari	novembre	ITALIA	https://www.pnicube.it/	EVENTO
L'Artigiano in Fiera	Milano	dicembre	ITALIA	https://artigianoinfiera.it/	FIERA
INCONTRO EUROPEO REFERENTI S3	Rimini	dicembre	ITALIA	https://www.agenziacoesione.gov.it/s3-smart-specialisation-strategy/	EVENTO
SIO524 INTELLIGENZE	Milano	dicembre	ITALIA	https://startuptaliaopensummit.eu/	EVENTO
Comitato di Sorveglianza	Bari	2 volte all'anno	ITALIA	https://pr2027.regione.puglia.it/comitato-di-sorveglianza	EVENTO
Incontro Rete Nazionale Comunicatori	Bari	da definire	ITALIA	https://www.agenziacoesione.gov.it/comunicazione/reti-europee-e-nazionali-comunicatori-fondi-europei/	EVENTO
Puglia, a way of life	Roma	da definire	ITALIA	https://press.regione.puglia.it/-/puglia-a-way-of-life-per-uno-sviluppo-felice-e-sostenibile	EVENTO
Re-think - Circular Economy Forum	Taranto	da definire	ITALIA	https://re-think.today/taranto-event-2023.php	EVENTO/FIERA
Green Blue Days	Taranto	da definire	ITALIA	https://greenbluedays.it/	EVENTO/FIERA

Eventi a cui si intende partecipare per promuovere il PR Puglia nel 2025
Par. 2.1 del Piano esecutivo di comunicazione



L'Europa ti cambia la vita

