

Manuale d'identità visiva

—
**PR PUGLIA
FESR - FSE+
2021-2027**

ALLEGATO 2



INTRODUZIONE



IL PROGRAMMA REGIONALE (PR) FESR-FSE+ 2021-2027 DELLA REGIONE PUGLIA

In coerenza con gli indirizzi della Commissione europea volti a creare “un’Europa resiliente, sostenibile e giusta”, il PR Puglia 2021-2027 mira a favorire lo sviluppo sostenibile del territorio in termini economici, sociali ed ambientali attraverso:

- l'ampliamento e il rafforzamento della base produttiva;
- l'innovazione tecnologica, ambientale e sociale;
- una maggiore attrattività ed apertura internazionale;
- la riduzione dell'impatto antropico sull'ambiente;
- l'incremento delle conoscenze dei cittadini e dei lavoratori ed un generalizzato

miglioramento dei servizi pubblici (nei settori delle risorse idriche e dei rifiuti, dei trasporti, dell'istruzione e dell'assistenza socio-sanitaria).

Nessuno deve essere lasciato indietro, i giovani, le donne, i minori, le persone a rischio di esclusione sociale, i migranti: tutti devono essere i destinatari di interventi e risposte, riducendo le disuguaglianze economiche, sociali, di genere, generazionali, territoriali, e coniugando competitività del sistema produttivo, qualità del lavoro, innovazione tecnologica, ambientale e sociale, attrattività e apertura internazionale, qualificazione delle competenze e dei saperi.

Quattro sono le grandi sfide sociali da affrontare:

1. Sviluppare l'economia e il lavoro

con iniziative che mirino in particolare a promuovere e tutelare il lavorogiovanile, femminile, delle persone con

disabilità e dei cittadini di Paesi terzi; aggiornare e riqualificare la filiera ricerca-innovazione-imprese e lavoro; aumentare la presenza imprenditoriale e delle imprese innovative; sostenere la transizione digitale.

2. Tutelare l'ambiente e favorire la transizione ecologica

con iniziative che mirino in particolare a contrastare e mitigare il cambiamento climatico; ridurre la produzione di CO2; favorire la transizione energetica; promuovere consumi e produzioni responsabili, sostenibili e circolari; sostenere l'uso efficiente delle risorse idriche e dei rifiuti; tutelare l'ambiente terrestre e marino e la biodiversità.

3. Qualificare le infrastrutture di trasporto

con iniziative che mirino in particolare a migliorare i livelli di accessibilità interna ed esterna alla regione.

4. Accrescere l'inclusione, la partecipazione e la qualità della vita

con iniziative che mirino in particolare a contrastare le nuove forme di povertà, discriminazione e disuguaglianza; rafforzare il protagonismo dei giovani, delle donne e delle fasce deboli nella società; qualificare i livelli di salute e benessere della popolazione; contrastare il digital divide; ridurre lo spopolamento; tutelare l'identità culturale delle città e dei territori; tutelare e valorizzare il patrimonio culturale, paesaggistico e naturalistico dei territori.

Quattro sono le direttrici del cambiamento per il 2021-2027:

Regione del lavoro, delle imprese e dell'innovazione

Aumentare i livelli di reddito e occupazione coniugando il sostegno all'ampliamento della competitività della base produttiva attraverso il consolidamento delle filiere esistenti e la creazione di

nuove specializzazioni, con la creazione di nuovi posti di lavoro di qualità.

Regione dell'accessibilità e della transizione ambientale

Qualificare le reti di interconnessione interne ed esterne, contrastare le conseguenze negative dei cambiamenti climatici e valorizzare le opportunità che derivano dallo sviluppo dell'economia circolare.

Regione della conoscenza e dei saperi

Investire in educazione, istruzione e formazione per sostenere i percorsi di crescita, diffondere l'economia digitale, contrastare i nuovi processi emigratori e favorire il ritorno dei giovani.

Regione dell'inclusione e delle pari opportunità

Migliorare le condizioni di vita di giovani e donne, migranti e persone a rischio di esclusione sociale

e promuovere la loro partecipazione attiva; favorire l'empowerment e la partecipazione ai processi di sviluppo sostenibile e all'innovazione; migliorare le condizioni di vita, lavoro, salute e benessere di tutti i cittadini; contrastare ogni forma di violenza e discriminazione.

LA STRUTTURA DEL PROGRAMMA REGIONALE E LE RISORSE FINANZIARIE

5 Obiettivi di Policy (OP) - 11 Assi prioritari

OP	ASSI	FONDO
OP1	I - Competitività e innovazione	FESR
OP2	II - Economia verde	FESR
	III - Mobilità urbana sostenibile	FESR
OP3	IV - Trasporti	FESR
OP4	V - Occupazione	FSE
	VI - Istruzione e formazione	FESR FSE+
	VII - Occupazione giovanile	FSE+
	VIII - Welfare e salute	FESR FSE
OP5	IX - Sviluppo territoriale e urbano	FESR
	X - Assistenza tecnica	FSE+
	XI - Assistenza tecnica	FESR

Presentazione del manuale

Questo manuale è da intendersi come utile guida operativa a supporto di tutti i soggetti coinvolti direttamente nella gestione delle attività di comunicazione e informazione del PR Puglia FESR - FSE+ 2021-2027.

Le linee guida sono state elaborate per facilitare le attività di promozione dei progetti finanziati e co-finanziati dal Programma, per agevolare l'applicazione dei regolamenti europei in tema di obblighi dei beneficiari di informazione e comunicazione sui contributi ottenuti, per far conoscere e condividere i risultati che i beneficiari sono riusciti a conseguire attraverso l'impiego dei fondi, per dare visibilità ai progressi realizzati in campo economico e sociale, anche grazie all'accesso ai finanziamenti pubblici.

Il manuale nel suo complesso risponde agli obiettivi di:

Uniformare la comunicazione

interna ed esterna del Piano Operativo Regionale della Puglia, basandola su un'immagine unitaria, facilmente identificabile e riconducibile al progetto.

Guidare

lo stile di comunicazione, attraverso l'introduzione di linee guida operative per tutte le più frequenti esigenze di comunicazione.

Condividere

le suddette linee guida attraverso uno strumento operativo, il manuale, che tutti gli addetti ai lavori, interni ed esterni all'Ente, possano utilizzare con facilità.

A chi è rivolto

In coerenza con gli obiettivi indicati e con la Strategia di comunicazione regionale, i destinatari sono:

i beneficiari effettivi

pubblici e privati, da informare su regole e adempimenti per il corretto utilizzo dei finanziamenti ottenuti;

il personale regionale

appartenente alle diverse strutture organizzative interne all'amministrazione regionale coinvolto nella realizzazione del PR;

i professionisti

della comunicazione

coinvolti dall'Amministrazione regionale o da altri enti, pubblici e privati, coinvolti nella realizzazione delle azioni di informazione e comunicazione previste.

Questo documento è accessibile a tutti in formato digitale (pdf) attraverso il portale regionale www.regione.puglia.it

Introduzione

> **Presentazione del manuale**

> **A chi è rivolto**

> Principi generali

> Indicazioni pratiche

Principi generali

In continuità con lo stile di comunicazione della Regione Puglia anche il manuale del PR PUGLIA FESR - FSE+ 2021-2027 si basa sui principi di **trasversalità, equità, rappresentatività**, considerati come “valori di riferimento” da tenere sempre presenti nella definizione delle attività e dei contenuti di comunicazione da realizzare.

Per **trasversalità** si intende l'adozione dell'ottica dei principi di pari opportunità tra uomo e donna e di non discriminazione come valore culturale da promuovere e condividere all'interno dell'ente. Questo significa integrare la prospettiva di genere e di non discriminazione in modo trasversale nelle strategie e negli strumenti di comunicazione.

Per **equità** si intende la distribuzione equilibrata della rappresentazione maschile e femminile nei diversi messaggi di comunicazione prodotti

dall'ente.

Per **rappresentatività** si intende la promozione di modelli riflettano la reale posizione assunta attualmente, anche se ancora in forma minoritaria, da uomini e donne nella vita economica e sociale.

Indicazioni pratiche

La comunicazione istituzionale del PR PUGLIA FESR - FSE+ 2021-2027 deve rispettare i seguenti parametri:

> non utilizzare l'immagine della donna in modo strumentale (evitando quindi l'uso offensivo dell'immagine femminile, per esempio come richiamo attenzionale etc.)

> rappresentare sempre entrambi i sessi in modo equilibrato e corretto (per esempio, inserendo l'uomo come soggetto attivo che partecipa alla vita familiare);

> utilizzare un linguaggio inclusivo e rispettoso dei due

generi (pur nella cura della funzionalità del messaggio);

> privilegiare messaggi chiari, facili, diretti, in grado di valorizzare in modo corretto entrambi i generi, evitando espressioni che possano rivelarsi offensive sul piano dell'identità di genere;

> utilizzare canali di comunicazione in grado di raggiungere tutte le donne (in particolare le fasce deboli come le donne anziane, le donne migranti etc.);

> prevedere un'attenzione particolare e azioni speciali destinate al coinvolgimento delle donne migranti (in particolare delle seconde generazioni);

> valorizzare l'importante ruolo della donna come “costruttrice di relazioni” all'interno della società;

> promuovere strumenti per la lettura con “occhiali di genere” dei servizi messi a disposizione dagli enti pubblici per la famiglia (non solo per la donna).

Questo documento è accessibile a tutti in formato digitale (pdf) attraverso il portale regionale www.regione.puglia.it

Introduzione

- > Presentazione del manuale
- > A chi è rivolto
- > **Principi generali**
- > **Indicazioni pratiche**

Linguaggio

“Il femminile, ma solo quando serve.” L’uso del femminile, evitando forzature, deve essere introdotto nei casi in cui favorisce lo sviluppo di un’attenta cultura di rispetto della parità di genere.

Immagini

“La donna com’è, non come i media vogliono presentarla”. La comunicazione deve rappresentare una donna vicina al modello diffuso e reale, nella pluralità delle sue espressioni.

La presenza sugli strumenti di comunicazione

“Una presenza trasversale, non spazi dedicati”. L’attenzione alla parità di genere deve interessare tutti i materiali di informazione e comunicazione online e offline.

Questo document, è accessibile a tutti in formato digitale (pdf) attraverso il portale regionale www.regione.puglia.it

Introduzione

- > Presentazione del manuale
- > A chi è rivolto
- > Principi generali
- > **Indicazioni pratiche**

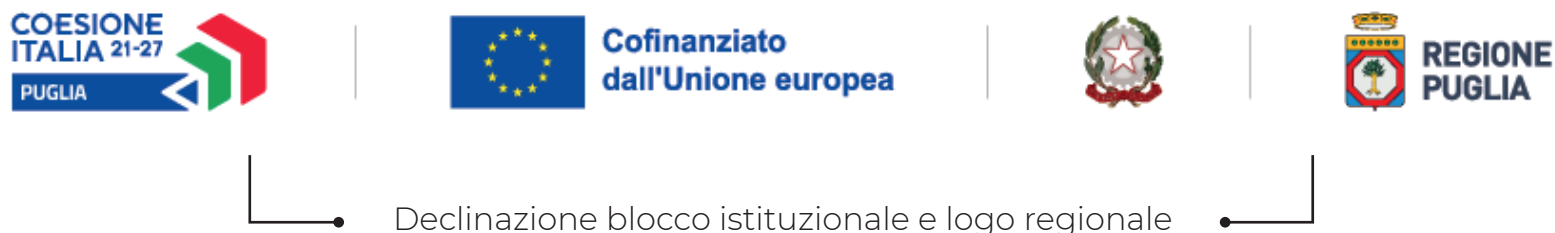
**ADOZIONE
DELL'IDENTITÀ
VISIVA
COESIONE
ITALIA**



Coesione Italia

“Coesione Italia” è il brand unitario italiano che caratterizza tutti gli investimenti cofinanziati dai fondi strutturali europei e dai fondi nazionali della politica di coesione.

Il blocco istituzionale dei loghi comprende un logo unico nazionale per la politica di coesione 2021-2027, declinato per ogni regione, l'emblema dell'Ue, accompagnato dalla scritta Cofinanziato dall'Unione europea, seguito da quello degli altri enti finanziatori: Repubblica italiana e Regione Puglia.



La Regione Puglia recepisce il Programme Brand Book dedicato dei Programmi regionali della Puglia, che fornisce le indicazioni chiave per la corretta applicazione dell'identità visiva del brand unitario italiano alle azioni di informazione di Autorità di Gestione, stakeholder, eventuali Organismi Intermedi e soggetti attuatori e beneficiari dedicato dei Programmi regionali della Puglia.

Al seguente link è possibile scaricare il brand book di riferimento:

[Coesione Italia 2021-2027 Puglia](#)

**Adozione dell'identità visiva
Coesione Italia**

> Coesione Italia

IMMAGINE COORDINATA REGIONALE



Il brand - logotipo

L'identità e il logotipo sono stati creati con un linguaggio visivo che parte dall'analisi di 6 temi, un insieme di punti di vista e simboli.

Un brand basato su un concetto di font modulare, ogni mattone di ogni singola lettera compone la parola "PUGLIA".

La lettera **P** simboleggia la **Partecipazione**

La lettera **U** simboleggia l'**Uguaglianza**

La lettera **G** simboleggia i **Giovani**

La lettera **L** simboleggia il **Lavoro**

La lettera **I** simboleggia le **Infrastrutture**

La lettera **A** simboleggia l'**Ambiente**

Il testo della parola "PUGLIA" diventa così immagine visiva, immagine di segni, una pluralità di anime.



La Regione Puglia recepisce il Programme Brand Book dedicato dei Programmi regionali della Puglia, che fornisce le indicazioni chiave per la corretta applicazione dell'identità visiva del brand unitario italiano alle azioni di informazione di Autorità di Gestione, stakeholder, eventuali Organismi Intermedi e soggetti attuatori e beneficiari dedicato dei Programmi regionali della Puglia.

Al seguente link è possibile scaricare il brand book di riferimento:

[Coesione Italia 2021-2027 Puglia](#)

Immagine coordinata regionale

> Il brand - logotipo

- > Costruzione logotipo
- > Progettazione patter
- > Claim
- > Palette cromatica
- > Carattere tipografico

Costruzione logotipo

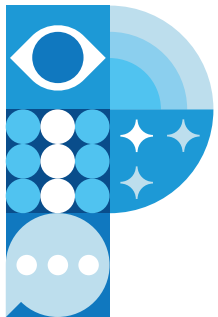
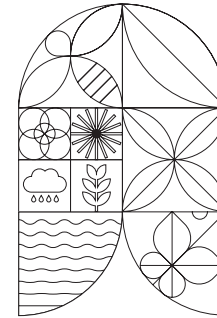
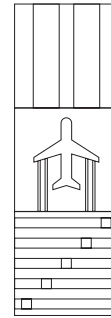
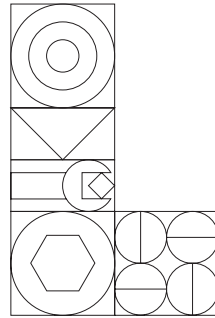
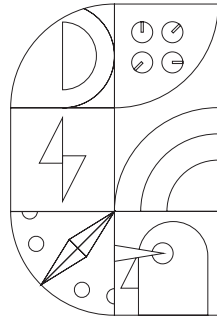
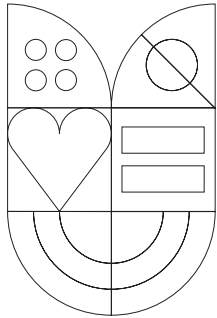
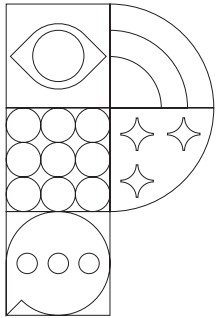


Immagine coordinata regionale

- > Il brand - logotipo
- > **Costruzione logotipo**
- > Progettazione pattern
- > Claim
- > Palette cromatica
- > Carattere tipografico

Progettazione pattern

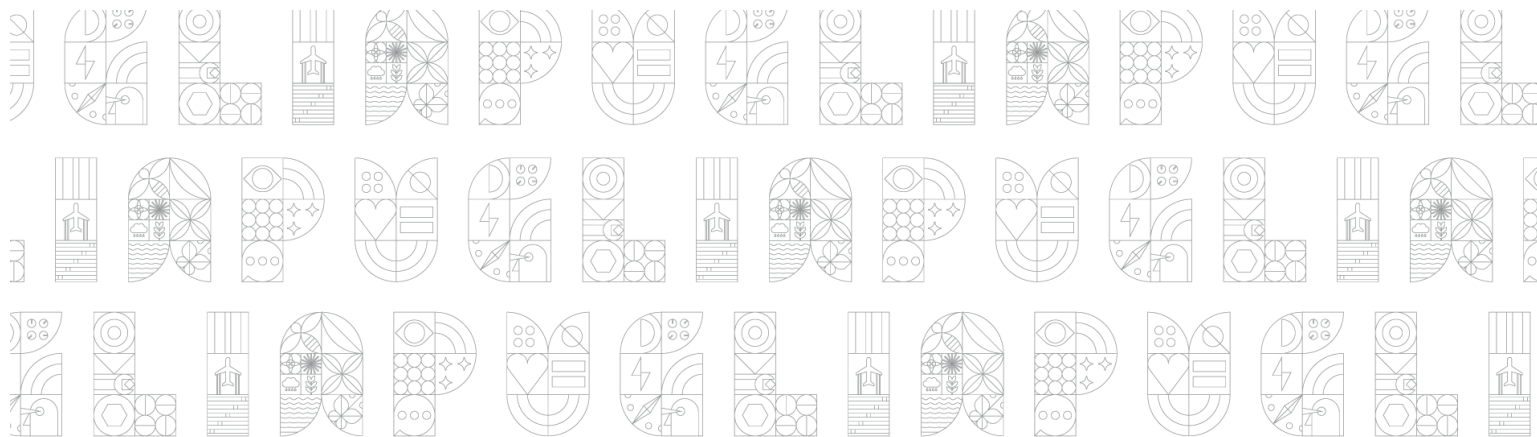


Immagine coordinata regionale

- > Il brand - logotipo
- > Costruzione logotipo
- > **Progettazione pattern**
- > Claim
- > Palette cromatica
- > Marchio e claim
- > Carattere tipografico

Il claim

Il claim intende esprimere il ruolo che la programmazione e l'accesso ai fondi possono ricoprire nella vita di tutti.

L'Europa può supportare con misure, bandi e finanziamenti, i sogni di tutte le persone che scelgono di coltivare le proprie ambizioni in Puglia.

"L'Europa ti cambia la vita"

dà vita a tutti i beneficiari, i luoghi e le iniziative da realizzare grazie ai fondi europei.

L'Europa ti cambia la vita

Immagine coordinata regionale

- > Il brand - logotipo
- > Costruzione logotipo
- > Progettazione pattern
- > **Claim**
- > Palette cromatica
- > Marchio e claim
- > Carattere tipografico

Palette cromatica

I colori prescelti derivano dalla palette cromatica istituzionale.

Nello specifico i colori utilizzati fanno riferimento alle aree tematiche di Partecipazione e Istituzione, Welfare, Competitività, Lavoro e formazione, Territorio e Ambiente.

C74 M24 Y0 K0	R2 G159 B232	HEX #029FE8
C26 M100 Y68 K26	R152 G20 B50	HEX #981432
C0 M59 Y94 K0	R255 G128 B0	HEX #FF8000
C0 M89 Y85 K0	R239 G49 B37	HEX #EF3125
C74 M26 Y54 K9	R65 G138 B123	HEX #418A7B
C59 M5 Y79 K0	R121 G181 B91	HEX #79B55B
C0 M0 Y0 K0	R255 G255 B255	HEX #FFFFFF
C78 M73 Y57 K79	R29 G26 B31	HEX #1D1A1F

Immagine coordinata regionale

- > Il brand - logotipo
- > Costruzione logotipo
- > Progettazione pattern
- > Claim
- > **Palette cromatica**
- > Marchio e claim
- > Carattere tipografico

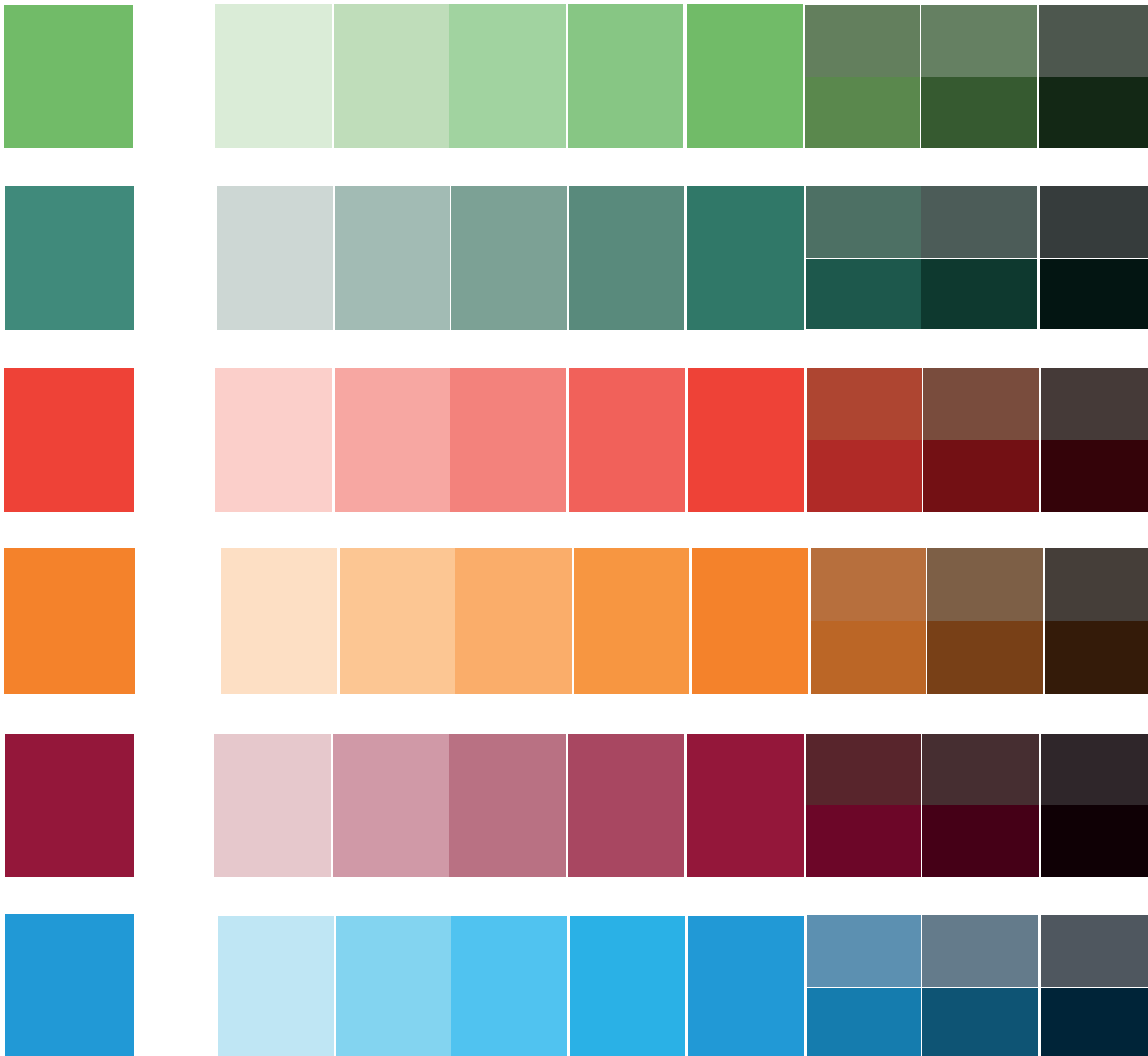


Immagine coordinata regionale

- > Il brand - logotipo
- > Costruzione logotipo
- > Progettazione pattern
- > Claim
- > **Palette cromatica**
- > Marchio e claim
- > Carattere tipografico

Marchio e claim



**L'Europa
ti cambia
la vita**

Immagine coordinata regionale

- > Il brand - logotipo
- > Costruzione logotipo
- > Progettazione pattern
- > Claim
- > Palette cromatica
- > **Marchio e claim**
- > Carattere tipografico

Carattere tipografico

Montserrat Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Montserrat Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Montserrat Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Montserrat Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Immagine coordinata regionale

- > Il brand - logotipo
- > Costruzione logotipo
- > Progettazione pattern
- > Claim
- > Palette cromatica
- > Marchio e claim
- > **Carattere tipografico**

MODULISTICA E DOCUMENTI



Carta intestata



Modulistica e documenti

> Carta intestata

- > Cartellina istituzionale
- > Block notes
- > Busta orizzontale
- > Biglietto da visita
- > Buste a sacco
- > Firma e-mail
- > Format presentazione
- > Bandi e avvisi

Cartellina istituzionale



Modulistica e documenti

- > Carta intestata
- > **Cartellina istituzionale**
- > Block notes
- > Busta lettera 23x11
- > Biglietto da visita
- > Buste a sacco
- > Firma e-mail
- > Format presentazione
- > Bandi e avvisi

Block notes

**REGIONE
PUGLIA**





**COESIONE
ITALIA 2014-2020
PUGLIA**

**Cofinanziato
dall'Unione europea**



Modulistica e documenti

- > Carta intestata
- > Cartellina istituzionale
- > **Block notes**
- > Busta lettera 23x11
- > Biglietto da visita
- > Buste a sacco
- > Firma e-mail
- > Format presentazione
- > Bandi e avvisi

Busta da lettera 23x11

**L'Europa
ti cambia
la vita**

PR PUGLIA FESR – FSE+ 2021-2027



Cofinanziato
dall'Unione europea



Modulistica e documenti

- > Carta intestata
- > Cartellina istituzionale
- > Block notes
- > **Busta lettera 23x11**
- > Biglietto da visita
- > Buste a sacco
- > Firma e-mail
- > Format presentazione
- > Bandi e avvisi

Biglietto da visita



Modulistica e documenti

- > Carta intestata
- > Cartellina istituzionale
- > Block notes
- > Busta lettera 23x11
- > **Biglietto da visita**
- > Buste a sacco
- > Firma e-mail
- > Format presentazione

Buste a sacco

Formati standard

6x23 cm

23x33 cm

30x40 cm



Modulistica e documenti

- > Carta intestata
- > Cartellina istituzionale
- > Block notes
- > Busta lettera 23x11
- > Biglietto da visita
- > **Buste a sacco**
- > Firma e-mail
- > Format presentazione
- > Bandi e avvisi

Firma e-mail

Destinatari

Oggetto

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,
sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.
Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.
Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.
Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

NOME E COGNOME

Job title

**L'Europa
ti cambia
la vita**

PR PUGLIA FESR - FSE+ 2021-2027



DEFINIZIONE ASSESSORATO, UFFICIO O SEGRETERIA

Indirizzo completo, numero civico - 70121 Bari (BA)

Tel: 080 000 0000 - Fax: 080 000 0000 - www.assessorato-puglia.it

Modulistica e documenti

- > Carta intestata
- > Cartellina istituzionale
- > Block notes
- > Busta lettera 23x11
- > Biglietto da visita
- > Buste a sacco
- > **Firma e-mail**
- > Format presentazione
- > Bandi e avvisi

Format presentazione

**L'Europa
ti cambia
la vita**

**PR PUGLIA FESR - FSE+
2021-2027**

**Punto all'ordine
del giorno**

Nome relatore

Data e luogo

  **Cofinanziato
dall'Unione europea**   **REGIONE
PUGLIA**



**Titolo
paragrafo**



  **Cofinanziato
dall'Unione europea**   **REGIONE
PUGLIA**

Titolo paragrafo

Paragrafo



  **Cofinanziato
dall'Unione europea**   **REGIONE
PUGLIA**

Titolo paragrafo

Paragrafo



  **Cofinanziato
dall'Unione europea**   **REGIONE
PUGLIA**

Titolo paragrafo

Paragrafo

  **Cofinanziato
dall'Unione europea**   **REGIONE
PUGLIA**

Modulistica e documenti

- > Carta intestata
- > Cartellina istituzionale
- > Block notes
- > Busta orizzontale
- > Biglietto da visita
- > Buste a sacco
- > Firma e-mail
- > **Format presentazione**
- > Bandi e avvisi

Bandi e avvisi

COESIONE
ITALIA 2014-2020
PUGLIA





REGIONE
PUGLIA



Cofinanziato
dall'Unione europea

TITOLO BANDO

Sottotitolo: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam ut ultrices urna, eu interdum leo. Aenean diam tellus. Cras ante libero, ultrices eu dolor id, tempor vulputate.

altri
loghi

altri
loghi

altri
loghi

COESIONE
ITALIA 2014-2020
PUGLIA





REGIONE
PUGLIA



Cofinanziato
dall'Unione europea

TITOLO BANDO

Sottotitolo: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam ut ultrices urna, eu interdum leo. Aenean diam tellus. Cras ante libero, ultrices eu dolor id, tempor vulputate eros.

Per la divulgazione di avvisi pubblici e bandi la Regione Puglia recepisce il format della politica di coesione. Supporto creato per rendere facilmente riconoscibile l'appartenenza dello strumento "avviso/bando" all'area concettuale della politica di coesione.

Il blocco istituzionale posto nell'area superiore del foglio di copertina comprende una banda di colore blu o del colore istituzionale dell'Amministrazione di riferimento all'interno della quale è riportato il titolo dell'avviso pubblico o del bando e un'eventuale sintesi.

L'area inferiore è di norma destinata all'apposizione di loghi aggiuntivi per eventuali soggetti partner e delle informazioni di contatto.

Modulistica e documenti

- > Carta intestata
- > Cartellina istituzionale
- > Block notes
- > Busta orizzontale
- > Biglietto da visita
- > Buste a sacco
- > Firma e-mail
- > Format presentazione
- > **Bandi e avvisi**

EVENTI E GADGET



RollUp e Totem

COESIONE ITALIA 2014-2020
PUGLIA

Cofinanziato dall'Unione europea

REGIONE PUGLIA



**L'Europa
ti cambia la vita**

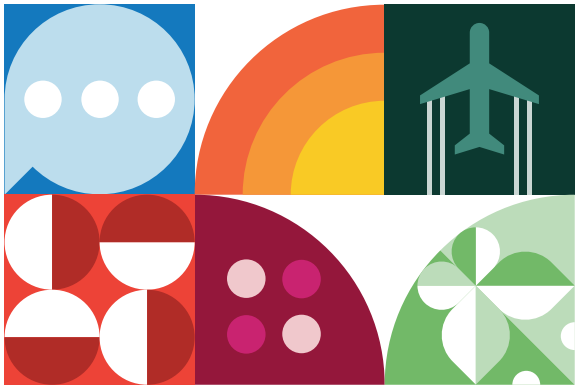
PROGRAMMAZIONE REGIONALE PUGLIA
FESR – FSE+ 2021-2027



COESIONE ITALIA 2014-2020
PUGLIA

Cofinanziato dall'Unione europea

REGIONE PUGLIA



**PR PUGLIA
FESR – FSE+
2021-2027**



Eventi e gadget

> RollUp e Totem

- > Badge
- > Sacca
- > Tazza
- > Ombrello e k-way
- > Book A6 blocco appunti
- > Penna

**PR PUGLIA
FESR – FSE+
2021-2027**

STAFF

COESIONE
ITALIA 2014-2020
PUGLIA

COFINANZIATO
DALL'UNIONE EUROPEA

REGIONE
PUGLIA

- > RollUp e Totem
- > **Badge**
- > Sacca
- > Tazza
- > Ombrello e k-way
- > Book A6 blocco appunti
- > Penna

Sacca



Eventi e gadget

- > RollUp e Totem
- > Badge
- > **Sacca**
- > Tazza
- > Ombrello e k-way
- > Book A6 blocco appunti
- > Penna

Tazza



Eventi e gadget

- > RollUp e Totem
- > Badge
- > Sacca
- > **Tazza**
- > Ombrello e k-way
- > Book A6 blocco appunti
- > Penna

Ombrello e k-way



Eventi e gadget

- > RollUp e Totem
- > Badge
- > Sacca
- > Tazza
- > **Ombrello e k-way**
- > Book A6 blocco appunti
- > Penna

Book A6 blocco appunti



Eventi e gadget

- > RollUp e Totem
- > Badge
- > Sacca
- > Tazza
- > Ombrello e k-way
- > **Book A6 blocco appunti**
- > Penna

Penna



Eventi e gadget

- > RollUp e Totem
- > Badge
- > Sacca
- > Tazza
- > Ombrello e k-way
- > Book A6 blocco appunti
- > **Penna**

CAMPAGNE OFFLINE



Campagna Offline 6x3



L'Europa ti cambia la vita
PROGRAMMAZIONE REGIONALE PUGLIA FESR - FSE+ 2021-2027

PER INFORMAZIONI:
Ufficio per le relazioni con il pubblico:
Lung. Nazario Sauro, 33 - 70121 Bari
www.inserireindirizzoweb.regione.puglia.it
quiregione@regione.puglia.it

COESIONE ITALIA 21-27 PUGLIA | Cofinanziato dall'Unione europea | REGIONE PUGLIA



L'Europa ti cambia la vita
PROGRAMMAZIONE REGIONALE PUGLIA FESR - FSE+ 2021-2027

PER INFORMAZIONI:
Ufficio per le relazioni con il pubblico:
Lung. Nazario Sauro, 33 - 70121 Bari
www.inserireindirizzoweb.regione.puglia.it
quiregione@regione.puglia.it

COESIONE ITALIA 21-27 PUGLIA | Cofinanziato dall'Unione europea | REGIONE PUGLIA

Campagne Offline

> 6x3
> 70x100

Campagna Offline 70x100



PUGLIA

**L'Europa
ti cambia
la vita**

—
PROGRAMMAZIONE
REGIONALE PUGLIA
FESR - FSE+ 2021-2027

**COESIONE
ITALIA 21-27
PUGLIA**

 **Cofinanziato
dall'Unione europea**

  **REGIONE
PUGLIA**

PER INFORMAZIONI:
Ufficio per le relazioni con il pubblico:
Lung. Nazario Sauro, 33 - 70121 Bari

www.inserireindirizzoweb.regione.puglia.it
quiregione@regione.puglia.it



PUGLIA

L'Europa ti cambia la vita

PROGRAMMAZIONE REGIONALE
PUGLIA FESR - FSE+ 2021-2027

**COESIONE
ITALIA 21-27
PUGLIA**

 **Cofinanziato
dall'Unione europea**

  **REGIONE
PUGLIA**

PER INFORMAZIONI:
Ufficio per le relazioni con il pubblico:
Lung. Nazario Sauro, 33 - 70121 Bari

www.inserireindirizzoweb.regione.puglia.it
quiregione@regione.puglia.it

Campagne Offline

> 6x3
> 70x100

PORTALE WEB



Portale web



**Cofinanziato
dall'Unione europea**



**REGIONE
PUGLIA**

Nella realizzazione dei siti e delle pagine web dedicati ai Programmi, il blocco istituzionale è sempre riportato in posizione di apertura in alto (header).

L'apposizione del brand unitario segue due regole principali:

- nel caso di siti web dedicati, il blocco istituzionale apre

sempre la Home page secondo il brandbook di Coesione Italia,

- nel caso di pagine dedicate all'interno di layout di siti web istituzionali, il blocco istituzionale è sempre posizionato in alto, a seguire la barra del menù orizzontale, nella sua formazione priva del logo dell'Amministrazione titolare del Programma

e sempre prestando attenzione ad assicurarne la massima visibilità e alla dimensione e proporzione dell'emblema dell'Unione europea.

Linee guida di comunicazione per i beneficiari dei finanziamenti

— PR PUGLIA FESR - FSE+ 2021-2027



INTRODUZIONE E ADEMPIMENTI DEI BENEFICIARI



Guida operativa

Questo manuale è da intendersi come utile guida operativa a supporto di tutti i soggetti coinvolti direttamente nella gestione delle attività di comunicazione e informazione del PR Puglia FESR - FSE+ 2021-2027.

Le linee guida sono state elaborate per facilitare le attività di promozione dei progetti finanziati e co-finanziati dal Programma, per agevolare l'applicazione dei regolamenti europei in tema di obblighi dei beneficiari di informazione e comunicazione sui contributi ottenuti, per far conoscere e condividere i risultati che i beneficiari sono riusciti a conseguire attraverso l'impiego dei fondi, per dare visibilità ai progressi realizzati in campo economico e sociale, anche grazie all'accesso ai finanziamenti pubblici.

Il manuale nel suo complesso risponde agli obiettivi di:

> **Facilitare**

il compito dei beneficiari

dei fondi, rendendo disponibile uno strumento operativo, completo delle gabbie grafiche e della struttura dei contenuti già rispondenti ai requisiti richiesti dall'Unione europea e che possono essere utilizzati con facilità personalizzando le aree preposte.

> **Uniformare**

la comunicazione interna ed esterna del Piano Operativo Regionale della Puglia, basandola su un'immagine unitaria, facilmente identificabile e riconducibile al progetto.

> **Guidare**

lo stile di comunicazione, attraverso l'introduzione di linee guida operative per tutte le più frequenti esigenze di comunicazione.

Questo documento, è accessibile a tutti in formato digitale (pdf) attraverso il portale regionale www.regione.puglia.it

Introduzione e adempimenti per i beneficiari

> **Guida operativa**

- > Adozione identità visiva
Coesione Italia
- > Adempimenti di comunicazione per i beneficiari

Coesione Italia

“Coesione Italia” è il brand unitario italiano che caratterizza tutti gli investimenti cofinanziati dai fondi strutturali europei e dai fondi nazionali della politica di coesione.

Il blocco istituzionale dei loghi comprende un logo unico nazionale per la politica di coesione 2021-2027, declinato per ogni regione, l’emblema dell’Ue, accompagnato dalla scritta Cofinanziato dall’Unione europea, seguito da quello degli altri enti finanziatori:

Repubblica italiana e Regione Puglia.

I beneficiari riconoscono il sostegno fornito dal fondo attraverso l’utilizzo di elementi caratterizzanti la comunicazione (art. 50 Reg. (UE) 2021/1060):

- il logo unico nazionale Coesione Italia 21-27 declinato per la Regione Puglia;
- l’emblema dell’Unione Europea accanto alla dichiarazione “Cofinanziato dall’Unione europea”, scritta per esteso;

• l’emblema della Repubblica italiana;

• il logo di Regione Puglia.

Violazione degli obblighi

In Caso di violazione degli obblighi e mancate azioni correttive da parte del beneficiario, L’Autorità di Gestione sopprime fino al 3% del sostegno all’operazione interessata, tenuto conto del principio di proporzionalità (Art 50, par 2, Reg. (UE) n. 1060/2021).

La Regione Puglia recepisce il Programme Brand Book dedicato dei Programmi regionali della Puglia, che fornisce le indicazioni chiave per la corretta applicazione dell’identità visiva del brand unitario italiano alle azioni di informazione di Autorità di Gestione, stakeholder, eventuali Organismi Intermedi e soggetti attuatori e beneficiari dedicato dei Programmi regionali della Puglia.

Al seguente link è possibile scaricare il brand book di riferimento:

[Coesione Italia 2021-2027 Puglia](#)



Cofinanziato
dall'Unione europea



REGIONE
PUGLIA

Declinazione blocco istituzionale e logo regionale



Declinazione
verticale
brand Puglia



Declinazione
orizzontale
brand Puglia

Introduzione e adempimenti per i beneficiari

- > Guida operativa
- > **Adozione identità visiva Coesione Italia**
- > Adempimenti di comunicazione per i beneficiari

Adempimenti	Descrizione	Rif. Normativi
Sito web e profili social ufficiali	Il beneficiario fornisce sul proprio sito web, ove tale sito esista, e sui profili ufficiali sui social media una breve descrizione dell'operazione, in proporzione al livello del sostegno, compresi finalità e risultati, ed evidenzia il sostegno finanziario ricevuto attraverso l'utilizzo degli elementi caratterizzanti la comunicazione .	Art. 50, par. 1, lett. a) Reg. (UE) n. 1060/2021
Documenti e materiali di comunicazione	Il beneficiario appone gli elementi caratterizzanti la comunicazione sui documenti e sui materiali per la comunicazione riguardanti l'attuazione dell'operazione, destinati al pubblico o ai partecipanti.	Art. 50, par. 1, lett. b) Reg. (UE) n. 1060/2021
Targhe o cartelloni permanenti Per operazioni di costo superiore a 500.000 €	Il beneficiario espone targhe o cartelloni permanenti , chiaramente visibili al pubblico, in cui compaiono gli elementi caratterizzanti la comunicazione non appena inizia l'attuazione materiale di operazioni che comportino investimenti materiali o siano installate le attrezzature acquistate nel caso di operazioni il cui costo totale supera 500.000 euro.*	Art. 50, par. 1, lett. c) Reg. (UE) n. 1060/2021
Poster o display elettronico Per operazioni di costo inferiore a 500.000 €	Per le operazioni che non rientrano nel punto precedente, il beneficiario espone in un luogo facilmente visibile al pubblico almeno un poster di misura non inferiore a un formato A3 o un display elettronico equivalente , recante informazioni sull'operazione che evidenzino il sostegno ricevuto dai fondi e gli elementi caratterizzanti la comunicazione.	Art. 50, par. 1, lett. d) Reg. (UE) n. 1060/2021
Evento o attività di comunicazione Per operazioni di costo superiore a 10.000.000 €	Nel caso di operazioni di importanza strategica e operazioni il cui costo totale supera 10.000.000 di euro, il beneficiario organizza un evento o attività di comunicazione , come ritiene opportuno, e coinvolge, come ritiene opportuno, e coinvolge in tempo utile la Commissione Europea e l'Autorità di Gestione PR FESR 21 27.	Art. 50, par. 1, lett. e) Reg. (UE) n. 1060/2021

* Per gli **strumenti finanziari** il beneficiario provvede, mediante **clausole contrattuali**, a che i destinatari finali rispettino le prescrizioni di cui al par. 1, lett. c)

DOCUMENTI E MATERIALI DI COMUNICAZIONE OFFLINE



Poster A3



Documenti e materiali di comunicazione offline

- > **Poster A3**
- > Manifesti 70x100
- > Monitor display
- > Targa A4
- > Quartino
- > Pieghevole
- > Cartellone temporaneo

Al beneficiario è richiesto di esporre in un luogo ben visibile al pubblico una delle due varianti come ad esempio nella hall o all'ingresso di una reception almeno un poster o un display elettronico (come da template fornito) in formato A3 o con dimensioni maggiori con titolo, descrizione del progetto e foto inserendo i loghi Coesione Italia 21-27, UE, Repubblica Italiana, Regione Puglia

Manifesti 70x100



Al beneficiario è richiesto di esporre in un luogo ben visibile al pubblico una delle due varianti come ad esempio nella hall o all'ingresso di una reception almeno un poster o un display elettronico (come da template fornito) in formato A3 o con dimensioni maggiori con titolo, descrizione del progetto e foto inserendo i loghi Coesione Italia 21-27, UE, Repubblica Italiana, Regione Puglia

Documenti e materiali di comunicazione offline

- > Poster A3
- > **Manifesti 70x100**
- > Monitor display
- > Targa A4
- > Quartino
- > Pieghevole
- > Cartellone temporaneo

Monitor display 16:9



Al beneficiario è richiesto di esporre in un luogo ben visibile al pubblico una delle due varianti come ad esempio nella hall o all'ingresso di una reception almeno un poster o un display elettronico (come da template fornito) in formato A3 o con dimensioni maggiori con titolo, descrizione del progetto e foto inserendo i loghi Coesione Italia 21-27, UE, Repubblica Italiana, Regione Puglia



Documenti e materiali di comunicazione offline

- > Poster A3
- > Manifesti 70x100
- > **Monitor display**
- > Targa A4
- > Quartino
- > Pieghevole
- > Cartellone temporaneo

Targa A4



Al beneficiario è richiesto di esporre una targa di dimensioni A4.
Si consiglia di valutare e utilizzare un materiale finale che non si deteriori nel tempo
per una corretta conservazione e garantire la durabilità delle informazioni di finanziamento.

Documenti e materiali di comunicazione offline

- > Poster A3
- > Manifesti 70x100
- > Monitor display
- > **Targa A4**
- > Quartino
- > Pieghevole
- > Cartellone temporaneo

Quartino - Formato chiuso cm. 15x21



COESIONE ITALIA 2014-2020

Cofinanziato dall'Unione europea

REGIONE PUGLIA

Inserire info e contatti

**INSERIRE
BREVE
TITOLOTITO**

COESIONE ITALIA 2014-2020

Cofinanziato dall'Unione europea

REGIONE PUGLIA

LOGHI beneficiari

LOGHI beneficiari

LOGHI beneficiari

Al beneficiario è richiesto produrre un quartino formato chiuso cm 15x21 o un pieghevole a 3 ante cm 10x21 con titolo, descrizione del progetto e foto inserendo i loghi Coesione Italia 21-27, UE, Repubblica Italiana, Regione Puglia



**INSERIRE
BREVE
TITOLO**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?

reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?

reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?

reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



Documenti e materiali di comunicazione offline

- > Poster A3
- > Manifesti 70x100
- > Monitor display
- > Targa A4
- > **Quartino**
- > Pieghevole
- > Cartellone temporaneo

Pieghevole 3 Ante - Formato chiuso cm. 10x21



Al beneficiario è richiesto produrre un quartino formato chiuso cm 15x21 o un pieghevole a 3 ante cm 10x21 con titolo, descrizione del progetto e foto inserendo i loghi Coesione Italia 21-27, UE, Repubblica Italiana, Regione Puglia

Documenti e materiali di comunicazione offline

- > Poster A3
- > Manifesti 70x100
- > Monitor display
- > Targa A4
- > Quartino
- > Pieghevole

Cartellone temporaneo



Cofinanziato
dall'Unione europea



REGIONE
PUGLIA



Nome del progetto

Comune / Comunità Montana / Provincia _____

Lavori di _____

Progetto finanziato con Delibera di Giunta Regionale n° _____ del _____

Responsabile del procedimento _____

Progettista _____

Direzione dei lavori _____

Calcolatore c.a. e direzione dei lavori in c.a. _____

Coordinatore della sicurezza in fase di progettazione _____

Coordinatore della sicurezza in fase di esecuzione _____

Importo del progetto € _____ Oneri per la sicurezza € _____

Importo dei lavori a base d'asta € _____ Importo del contratto € _____

Impresa esecutrice _____ Sede dell'impresa _____

Direttore tecnico di cantiere _____

Inizio dei lavori _____ Fine dei lavori prevista _____



PROGRAMMAZIONE REGIONALE
PUGLIA FESR - FSE+ 2021-2027

Logo
beneficiario

Logo
beneficiario

Logo
beneficiario

Documenti e materiali di comunicazione offline

- > Poster A3
- > Manifesti 70x100
- > Monitor display
- > Targa A4
- > Quartino
- > Pieghevole
- > **Cartellone temporaneo**

DOCUMENTI E MATERIALI DI COMUNICAZIONE SUI SOCIAL MEDIA

Tutti i beneficiari, dove coerente con il formato e il contenuto, devono includere nei testi condivisi sui propri canali sulle piattaforme social media

- tag ai profili ufficiali di Regione Puglia

- l'hashtag #opportunitàpuglia, al fine di unirsi al racconto condiviso e diffuso dei progetti finanziati dal PR Puglia 2021-2027 e amplificare la visibilità degli stessi

Facebook <https://www.facebook.com/quiregionepuglia/>

Instagram <https://www.instagram.com/regionepuglia/>

Twitter <https://twitter.com/RegionePuglia/>

LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/regionepuglia>

TikTok <https://www.tiktok.com/@regionepuglia>



Online Social - Card quadrata



Al beneficiario è richiesto di pubblicare una card social come da template fornito, con titolo, descrizione del progetto e foto inserendo i loghi Coesione Italia 21-27, UE, Repubblica Italiana, Regione Puglia.

Documenti e materiali di comunicazione offline

> Card quadrata

- > Cover Facebook
- > Stories
- > Cover Twitter
- > Cover LinkedIn
- > Cover Youtube

Online Social - Stories



Al beneficiario è richiesto di pubblicare una stories facebook-instagram come da template fornito, con titolo, descrizione del progetto e foto inserendo i loghi Coesione Italia 21-27, UE, Repubblica Italiana, Regione Puglia.

Documenti e materiali di comunicazione offline

- > Card quadrata
- > Cover Facebook
- > **Stories**
- > Cover Twitter
- > Cover LinkedIn
- > Cover Youtube

Online Social - Cover Twitter



Al beneficiario è richiesto di pubblicare una cover twitter come da template fornito, con titolo, descrizione del progetto e foto inserendo i loghi Coesione Italia 21-27, UE, Repubblica Italiana, Regione Puglia.

Documenti e materiali di comunicazione offline

- > Card quadrata
- > Cover Facebook
- > Stories
- > **Cover Twitter**
- > Cover LinkedIn
- > Cover Youtube

Online Social - Cover LinkedIn



COESIONE
ITALIA 21-27
PUGLIA

Cofinanziato
dall'Unione europea

REGIONE
PUGLIA

Logo
beneficiario

Logo
beneficiario

Logo
beneficiario

Logo
beneficiario

INSERIRE QUI UN BREVE TITOLO

#COESIONEITALIA #OPPORTUNITÀPUGLIA

Al beneficiario è richiesto di pubblicare una cover linkedin come da template fornito, con titolo, inserendo i loghi Coesione Italia 21-27, UE, Repubblica Italiana, Regione Puglia.

Documenti e materiali di comunicazione offline

- > Card quadrata
- > Cover Facebook
- > Stories
- > Cover Twitter
- > **Cover LinkedIn**
- > Cover Youtube

Online Social - Cover Youtube



Documenti e materiali di comunicazione offline

- > Card quadrata
- > Cover Facebook
- > Stories
- > Cover Twitter
- > Cover LinkedIn
- > **Cover Youtube**

Al beneficiario è richiesto di pubblicare una cover linkedin come da template fornito, con titolo, inserendo i loghi Coesione Italia 21-27, UE, Repubblica Italiana, Regione Puglia.

DOCUMENTI E MATERIALI DI COMUNICAZIONE PER EVENTI



Eventi - RollUp

COESIONE
ITALIA 21-27
PUGLIA





REGIONE
PUGLIA


L'Europa ti cambia la vita

INSERIRE BREVE TITOLO NEL ROLLUP

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Logo
beneficiario

Logo
beneficiario

Logo
beneficiario



COESIONE
ITALIA 21-27
PUGLIA





REGIONE
PUGLIA




INSERIRE BREVE TITOLO NEL ROLLUP


L'Europa ti cambia la vita

Logo
beneficiario

Logo
beneficiario

Logo
beneficiario

Il beneficiario durante l'organizzazione dell'evento o un'attività di comunicazione, come ritiene deve utilizzare uno o entrambi i rollup con titolo, descrizione del progetto e foto inserendo i loghi Coesione Italia 21-27, UE, Repubblica Italiana, Regione Puglia

**Documenti e materiali
di comunicazione
per eventi**

- > RollUp
- > Format presentazione
- > Badge

Eventi - Format presentazione

**L'Europa
ti cambia
la vita**

**PR PUGLIA FESR - FSE+
2021-2027**

**Punto all'ordine
del giorno**

Nome relatore

Data e luogo





**Titolo
paragrafo**





Titolo paragrafo

Paragrafo





Titolo paragrafo

Paragrafo





Titolo paragrafo

Paragrafo



Il beneficiario durante l'organizzazione dell'evento o un'attività di comunicazione, qualora ci sia l'esigenza di condividere e mostrare una presentazione deve utilizzare il format come da template fornito con l'uso dei loghi Coesione Italia 21-27, UE, Repubblica Italiana, Regione Puglia

Documenti e materiali di comunicazione per eventi

- > RollUp
- > **Format presentazione**
- > Badge

Eventi - Badge 7,5x11



RUOLO

COESIONE
ITALIA 21-27
PUGLIA

Cofinanziato
dall'Unione europea



REGIONE
PUGLIA

Logo
beneficiario

Logo
beneficiario

Logo
beneficiario

Il beneficiario durante l'organizzazione dell'evento o un'attività di comunicazione, qualora ci sia l'esigenza deve utilizzare il badge come da template fornito con l'uso dei loghi Coesione Italia 21-27, UE, Repubblica Italiana, Regione Puglia

Documenti e materiali di comunicazione per eventi

- > RollUp
- > Format presentazione
- > Badge

DOCUMENTI E MATERIALI DI COMUNICAZIONE PER I PORTALI WEB





**Cofinanziato
dall'Unione europea**



**REGIONE
PUGLIA**

Tutti i beneficiari, indipendentemente dal costo totale del progetto, devono inserire nel proprio sito web o in quello del progetto:

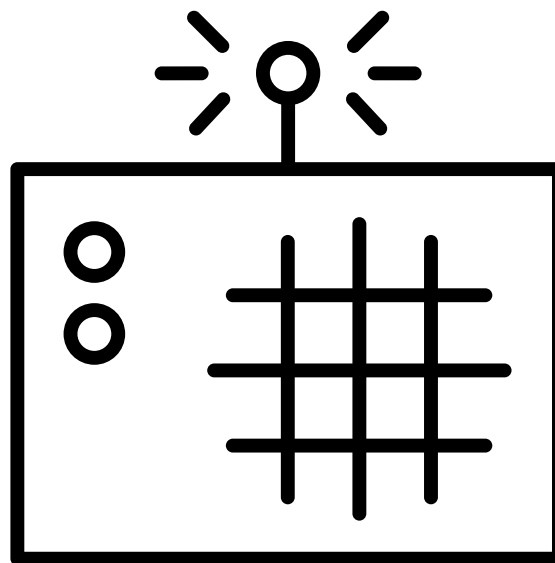
- una breve descrizione del progetto finanziato, che includa sintesi del progetto, obiettivi e risultati attesi;

- la stringa istituzionale composta dai loghi di Programma Coesione Italia 21-27, UE, Repubblica Italiana e Regione Puglia;

- la dicitura "Iniziativa finanziata con risorse del FSE+ PR Puglia 2021-2027 - Asse NUMERO ASSE" o "Iniziativa finanziata con risorse del FESR PR Puglia 2021-2027 - Asse NUMERO ASSE".

AUDIO





Gli annunci radio e video che presentano progetti beneficiari dei fondi del PR Puglia 2021-2027 ed eventi o iniziative ad essi correlati devono concludersi obbligatoriamente con la seguente frase:

per i progetti finanziati da FESR

Iniziativa realizzata con il contributo del Programma FESR, Fondo Europeo di Sviluppo Regionale di Regione Puglia

per i progetti finanziati da FSE+

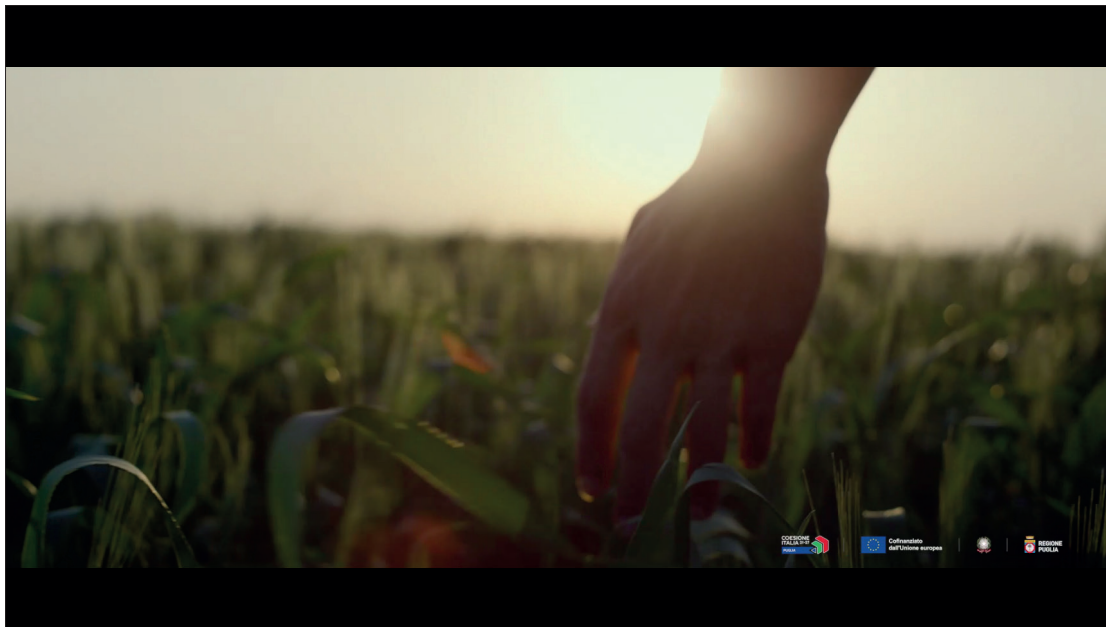
Iniziativa realizzata con il contributo del Programma FSE+, Fondo Sociale Europeo Plus di Regione Puglia

La frase, ben scandita e letta con un tono istituzionale, deve avere una durata non inferiore a 5 secondi.

FORMAT COVER E CHIUSURA VIDEO



Video



Al beneficiario è richiesto di inserire loghi Coesione Italia 21-27, UE, Repubblica Italiana, Regione Puglia all'interno del video e outro video con la visual identity del Programma Regionale



PR – LINEE GUIDA PER LA COMUNICAZIONE DELLE OPERAZIONI DI IMPORTANZA STRATEGICA



Le operazioni di importanza strategica vengono individuate dall'Autorità di Gestione per la loro rilevanza nelle principali aree di innovazione sostenute dal PR Puglia 2021-2027.

Per la loro dimensione, rappresentano **l'evidenza più consistente dell'impatto dei finanziamenti FESR ed FSE+ sul territorio**, per questo è necessario dare evidenza attraverso delle operazioni di comunicazione che amplifichino la conoscenza del Programma.

Promozione delle OIS da parte di Regione Puglia

Una **sezione del portale PR Puglia 2021-2027** verrà dedicata alle Operazioni di importanza strategica e darà evidenza dei principi alla base della selezione dei progetti e dell'avanzamento degli stessi, dando voce direttamente ai beneficiari.

I **canali social** di Regione Puglia racconteranno le OIS attraverso contenuti specifici, realizzati con i beneficiari.

Periodicamente Regione Puglia diffonderà **comunicati stampa** che portino in evidenza le OIS, in occasione del raggiungimento di fasi rilevanti dei progetti finanziati o di periodi di interesse per tematica affine. Verranno realizzate **mini campagne di comunicazione** dedicate a uno o più progetti.

I beneficiari verranno coinvolti in **eventi istituzionali aperti al pubblico** (inaugurazioni del progetto, fiere, conferenze, ecc.) e verranno supportati da Regione Puglia nella realizzazione di eventi da loro organizzati.

Alle operazioni di importanza strategica e alle operazioni il cui costo totale supera 10.000.000 di euro è richiesto di attivare delle specifiche azioni di comunicazione.

Promozione delle OIS da parte dei Beneficiari dei finanziamenti

Indicazioni europee

Organizzare un evento o un'attività di comunicazione in cui sia messo in particolare evidenza il sostegno dell'UE

Il beneficiario deve coinvolgere in tempo utile la Commissione europea e l'Autorità di gestione (minimo 3 mesi prima dell'evento).

È consigliabile far coincidere l'evento con l'inaugurazione del progetto e/o un open day e invitare i media e i potenziali utenti finali a dare uno sguardo ai nuovi risultati. Tutti i materiali realizzati nell'ambito dell'evento o dell'attività devono riportare i loghi istituzionali, facendo riferimento ai format indicati nelle Linee guida di comunicazione per i beneficiari [Format: Rollup, Presentazione, Badge, Gadget].

Se l'evento o l'attività di comunicazione

non viene realizzata l'Autorità di gestione può cancellare fino al 3% del sostegno dei fondi all'operazione interessata.

Indicazioni regionali

Raccontare sul sito web e sui canali social del beneficiario e/o del progetto l'impatto dell'intervento finanziato sul territorio attraverso:

- foto e video che documentino le fasi ex ante [Format: Video cover e Social]
- timeline delle fasi di avanzamento secondo un format preimpostato

Divulgare l'impatto dell'intervento e il sostegno del PR Puglia attraverso attività media e stampa

Inviare e/o segnalare la pubblicazione del materiale prodotto all'Autorità di gestione affinché possa essere impiegato nella comunicazione del PR Puglia 2021-2027 a cura di Regione Puglia

Aggiungere in annunci radio e video il messaggio audio che attesti il finanziamento: "Iniziativa realizzata con il contributo del Programma FESR, Fondo Europeo di Sviluppo Regionale di Regione Puglia" o "Iniziativa realizzata con il contributo del Programma FSE+, Fondo Sociale Europeo Plus di Regione Puglia"

Sviluppare indicatori dedicati alla misurazione dell'efficacia comunicativa delle operazioni di importanza strategica, anche mediante survey ad hoc a livello nazionale

Le disposizioni proposte potranno essere aggiornate alla luce della diffusione degli strumenti del Toolbox OIS 1.0 in pubblicazione il 31 luglio da parte di Coesione Italia.

PR – CHECK LIST DEGLI OBBLIGHI DI COMUNICAZIONE PER I BENEFICIARI



PR – Check list degli obblighi di comunicazione per i beneficiari

CHECK LIST DEGLI OBBLIGHI DI COMUNICAZIONE PER I BENEFICIARI

Stai comunicando correttamente il tuo progetto finanziato dal PR Puglia 2021-2027?

- ▶ Verifica e applica le azioni di comunicazione obbligatorie per non incorrere in sanzioni
- ▶ Aumenta la visibilità del tuo progetto evidenziando che ha ottenuto il sostegno dei fondi FESR o FSE+
- ▶ Partecipa al racconto condiviso dell'impatto dei fondi europei sul territorio pugliese

Azioni obbligatorie per tutti i beneficiari

▶ Sul sito web del progetto finanziato

- ☐ descrizione testuale dell'operazione
- ☐ stringa istituzionale dei loghi
- ☐ dicitura che attesti il finanziamento

▶ Sui canali social del progetto finanziato

- ☐ descrizione testuale dell'operazione
- ☐ format con gli elementi caratterizzanti della comunicazione
- ☐ tag ai profili social ufficiali di Regione Puglia e dell'hashtag #opportunitàpuglia

Azioni obbligatorie aggiuntive per operazioni il cui costo totale supera 500.000 euro e consigliato per tutti i beneficiari

▶ Sui materiali online/offline del progetto finanziato

- ☐ targa o cartelloni permanenti
- ☐ poster formato A3 o display elettronico equivalente
- ☐ brochure informativa

Azioni obbligatorie aggiuntive operazioni di importanza strategica e operazioni il cui costo totale supera 10.000.000 di euro e consigliato per tutti i beneficiari

▶ Sui materiali online/offline del progetto finanziato

- ☐ materiali a corredo degli eventi
- ☐ video che documenti prima / durante / dopo
- ☐ foto prima / durante / dopo

Eventuali ulteriori specifiche possono essere aggiunte nei singoli Avvisi pubblici.
In caso di violazione degli obblighi di comunicazione e mancate azioni correttive entro 30 giorni da parte del beneficiario, L'Autorità di Gestione può ridurre il sostegno verso l'operazione interessata fino al 3%, tenuto conto del principio di proporzionalità (Art 50, par 2, Reg. (UE) n. 1060/2021).



I Regolamenti europei indicano specifici obblighi di comunicazione che i beneficiari dei finanziamenti della Programmazione FESR FSE 2021-2027 devono seguire per comunicare efficacemente l'origine di finanziamento delle loro iniziative.

In caso di violazione degli obblighi e mancate azioni correttive da parte del beneficiario, L'Autorità di Gestione sopprime fino al 3% del sostegno all'operazione interessata, tenuto conto del principio di proporzionalità (Art 50, par 2, Reg. (UE) n. 1060/2021).

Queste indicazioni rappresentano una sintesi della check list completa accessibile a tutti in formato digitale (pdf) attraverso il portale regionale: regione.puglia.it

CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE AD HOC

Campagne e azioni di comunicazione ad hoc potranno essere implementate per sostenere iniziative specifiche legate a opportunità e innovazioni del PR Puglia.





A titolo esemplificativo, la campagna di comunicazione “PUGLIA+” è stata realizzata per promuovere gli incentivi alle imprese promossi dal Dipartimento Sviluppo economico.

**Campagne
di comunicazione
ad hoc**

L'Europa ti cambia la vita

