



Cofinanziato
dall'Unione europea



REGIONE
PUGLIA

COMITATO DI SORVEGLIANZA PR PUGLIA FESR – FSE+ 2021-2027

Bari
15 Dicembre 2023
The Nicolaus Hotel

OdG punto 4.3

INFORMATIVA SULLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE
DEL PR PUGLIA FESR - FSE+ 2021-2027



L'attività di comunicazione per la promozione della conoscenza del Programma PR PUGLIA FESR-FSE+ 2021-2027 e dei suoi obiettivi di policy idonea a favorire la partecipazione dei cittadini, si è svolta in continuità con il percorso descritto durante l'incontro del 9-10 marzo 2023.



10 Marzo 2023
Foyer Teatro
Petruzzelli

L'Europa ti cambia la vita

Evento Lancio
PR PUGLIA
FESR - FSE+ 2021-2027

9:30
Accoglienza ospiti e accreditamento
10:00
Inizio mattinata
Antonio Stornaiolo, introduzione ai temi del giorno e moderazione.

10.10-10.45
Saluti Istituzionali
Antonio Decaro, Presidente ANCI
Michele Palma, Direttore Dipartimento Politiche di coesione
Capo Unità, DG REGIO
Capo Unità, DG EMPL

10.45-11.00
Introduzione al Programma:
La strategia per la Puglia del PR FESR-FSE+ 2021-2027
Ruffaale Piemontese, Vicepresidente della Regione Puglia
e Assessore Programmazione

11.00-11.05
Proiezione video emozionale

11.10-13.15
Tavola Rotonda sui principali driver di cambiamento
che caratterizzano la strategia 2021-2027
si alterneranno 4 panel così come sotto descritti, sullo schermo -
per ogni panel - saranno proiettati dati di realizzazione dei par-
precedenti e immagini di progetti finanziati

Puglia regione della impresa e dell'innovazione,
che investe nell'ampliamento della competitività della base produttiva
attraverso il consolidamento delle filiere esistenti e la creazione di nuove
specializzazioni.

Intervengono: Assessore Alessandro Delli Noci, Assessore all'Industria
turistica Gianfranco Lopane, Rettore PolIBA, Segretario Generale CGIL,
Confindustria Puglia, Concommercio Puglia, Cna Puglia.

Puglia regione dell'accessibilità e della transizione ambientale,
che qualifica le reti di interconnessione interne ed esterne, contrasta
le conseguenze negative dei cambiamenti climatici e valorizza
le opportunità che derivano dallo sviluppo dell'economia circolare.
Intervengono: Assessora all'Ambiente Anna Grazia Maraschia,
Assessora Anita Maurodinolo, Segretario Generale UIL PUGLIA,
Confapi Puglia, Rettore UniBA, Confesercenti.

Puglia regione dell'inclusione e delle pari opportunità,
per migliorare le condizioni di vita di giovani e donne, migranti e persone
a rischio di esclusione sociale e promuovere la loro partecipazione attiva:
favorire l'empowerment e la partecipazione ai processi di sviluppo
sostenibile e all'innovazione; migliorare le condizioni di vita, lavoro, salute
e benessere di tutti i cittadini; contrastare ogni forma di violenza
e discriminazione.

Intervengono: Assessora al Welfare Rosa Barone, Assessore alla Salute
Rocco Pallesse, Consigliera delegata alla cultura Grazia Di Bari, Rettore
UnIFG, Forum regionale del Terzo Settore, Confcooperative Puglia,
Segretario Generale UGL PUGLIA, Consigliera del Presidente Titti De
Simone.

Puglia regione del lavoro,
della conoscenza e dei saperi, che punta ad aumentare i livelli di reddito
e occupazione e investe in educazione, istruzione e formazione
per sostenere i percorsi di crescita, diffondere l'economia digitale, creare
nuovi posti di lavoro, contrastare i nuovi processi emigratori e favorire
il ritorno dei giovani.

Intervengono: Assessore al lavoro e alla formazione Sebastiano Leo,
Rettore UniSA, Direttore Ufficio Scolastico Regionale Giuseppe Silipo,
Segretario Generale CISL PUGLIA, Confartigianato Puglia, Legacoop.

13.15-13.30
Intervista a due giovani pugliesi beneficiari delle azioni
del POR Puglia 2014-2020

13.30-14.00
Conclusione lavori e saluti finali
Presidente Regione Puglia, Michele Emiliano





ATTIVITA' REALIZZATE ANNUALITA' 2023



Le strategie a sostegno della comunicazione e informazione sono state definite per permettere una riconoscibilità e unicità degli interventi UE sul territorio pugliese, creando un rinnovato senso di fiducia nelle istituzioni e nella stessa UE.

Sono in fase di approvazione le nuove linee di attuazione della Strategia di Comunicazione.



PROGRAMMA REGIONALE PUGLIA FESR – FSE+ 2021-2027

— STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

Linee di attuazione



Attraverso specifiche attività (ad es. pagine dedicate sul sito web del programma, eventi, pubblicazioni e comunicati ad hoc) si sono volute rafforzare le azioni per il raggiungimenti degli obiettivi prefissati:

- Rafforzare le azioni di informazione su obiettivi, strategie e risultati, enfatizzando il ruolo strategico dell'UE nel territorio.
- Coinvolgere i cittadini sulle opportunità e sulla pianificazione di dettaglio del Programma nonché sui risultati per garantire un'informazione puntuale, corretta e trasparente.
- Orientare le azioni verso una comunicazione integrata e coordinata tra gli attori del PES, basata sulla capacità di fare rete, inclusiva e che tenga conto delle diverse tipologie di destinatari.
- Svolgere informazione di massa



Il modello di gestione delle informazioni includerà la configurazione di strumenti e canali di Comunicazione volti a raggiungere un pubblico sempre più vasto e mirato, rispetto agli obiettivi e finalità degli interventi.

Come il portale web del Programma por.regione.puglia.it (e portali di II livello vd Pugliapartecipa), hub regionale per l'accesso alle informazioni e ai servizi relativi al Programma. Il portale sarà collegato al sito nazionale attraverso link in homepage.

REGIONE PUGLIA > POLITICHE EUROPEE E COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

POLITICHE EUROPEE E COOPERAZIONE INTERNAZIONALE
REGIONE PUGLIA

Come fare per Portali tematici

PR PUGLIA FESR - FSE+ 2021-2027

COESIONE ITALIA 21-27 PUGLIA | Cofinanziato dall'Unione europea | REGIONE PUGLIA

L'Europa ti cambia la vita

Il nuovo Programma Regionale Puglia 2021-2027 favorisce lo sviluppo sostenibile del territorio in termini economici, sociali ed ambientali attraverso:

- l'ampliamento e il rafforzamento della base produttiva;
- l'innovazione tecnologica, ambientale e sociale;
- una maggiore attrattività ed apertura internazionale;
- la riduzione dell'impatto antropico sull'ambiente;
- l'incremento delle conoscenze dei cittadini e dei lavoratori ed un generalizzato miglioramento dei servizi pubblici (nei settori delle risorse idriche e dei rifiuti, dei trasporti, dell'istruzione e dell'assistenza socio-sanitaria).

Nessuno deve essere lasciato indietro: giovani, donne, minori, persone a rischio di esclusione sociale, migranti.

Tutti devono essere destinatari di interventi e risposte, riducendo le disuguaglianze economiche, sociali, di genere, generazionali, territoriali, e coniugando competitività del sistema produttivo, qualità del lavoro, innovazione tecnologica, ambientale e sociale, attrattività e apertura internazionale, qualificazione delle competenze e dei saperi.

Gli aggiornamenti del nuovo Programma Regionale direttamente sulla tua e-mail

Iscriviti alla Newsletter del Programma Regionale Puglia FESR-FSE+ 2021-2027 per conoscere le opportunità offerte, gli strumenti attivati e le storie di chi grazie all'Europa ha cambiato la propria vita.

Email *

Nome *

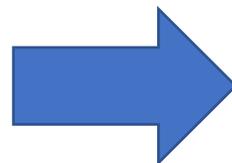
Scarica la guida completa al nuovo Programma Regionale

Scopri gli obiettivi strategici, gli ambiti di azione e gli assi di intervento del Programma Regionale Puglia FESR-FSE+ 2021-2027

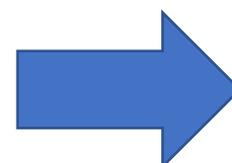


AZIONI

Le azioni messe in campo sono state di vario tipo ed hanno utilizzato diversi strumenti e canali media tradizionali, social e digital media.



1. Monitoraggio delle azioni del POR Puglia 2014/2020 e del PR Puglia 2021/2027



2. Affidamento di Servizi di Comunicazione e Manutenzione Applicativi (in corso di aggiudicazione)





3 . Studio grafico e allestimento padiglione della Regione Puglia, Fiera del Levante, edizione 2023





4. Realizzazione di delegazione dedicata a Regione Puglia all'interno di Job&Orienta di Verona - Il salone dedicato a Orientamento, Scuola, Formazione e Lavoro - edizione 2023.





5 . Realizzazione grafica di elementi visivi e digitali per la partecipazione a «L'Artigiano in Fiera - 27^a Mostra Mercato Internazionale dell'Artigianato - Fieramilano 2-10 dicembre 2023».



L'EUROPA TI CAMBIA LA VITA

CON IL PROGRAMMA REGIONALE PUGLIA FESR-FSE+ 2021-2027

La nostra regione è

SEMPRE PIÙ
COMPETITIVA

SEMPRE PIÙ
VERDE

SEMPRE PIÙ
CONNESSA

SEMPRE PIÙ
INCLUSIVA

SEMPRE PIÙ
VICINA ALLE PERSONE



COESIONE ITALIA 21-27 PUGLIA | **Cofinanziato dall'Unione europea** | **REGIONE PUGLIA**

L'EUROPA TI CAMBIA LA VITA

Con il **Programma Regionale FESR-FSE+ 2021 - 2027**, la Puglia favorisce lo **sviluppo sostenibile del territorio in termini economici, sociali ed ambientali** attraverso l'ampliamento e il rafforzamento della base produttiva; l'innovazione tecnologica, ambientale e sociale; una maggiore attrattività ed apertura internazionale; la riduzione dell'impatto antropico sull'ambiente; l'incremento delle conoscenze dei cittadini e dei lavoratori ed un generalizzato miglioramento dei servizi pubblici (nei settori delle risorse idriche e dei rifiuti, dei trasporti, dell'istruzione e dell'assistenza socio-sanitaria).

PUGLIA
L'Europa ti cambia la vita





6. Attività di comunicazione digitale a supporto dei vari Assessorati e Dipartimenti per una efficace informazione rivolta ai cittadini.



7. Organizzazione della manifestazione Comitato di Sorveglianza del PR Puglia FESR-FSE+ 2021-2027, Bari 15 dicembre 2023.

The poster features a central image of several hands clasped together, symbolizing support and collaboration, overlaid with a network of blue dots and lines. The text on the poster reads: **AVVISO PUBBLICO**, **AGEVOLAZIONE ALLE IMPRESE PR FESR-FSE+ 2021-2027**, **Al via Contratti di Programma e Tecnonidi**. At the bottom right of the image area, the hashtag **#COESIONEITALIA #OPPORTUNITÀPUGLIA** is visible. The top of the poster contains logos for COESIONE ITALIA 21-27 PUGLIA, Cofinanziato dall'Unione europea, the Italian Republic, and REGIONE PUGLIA. Below the main image is a horizontal strip of colorful icons representing various sectors like industry, agriculture, and technology. At the bottom, the Puglia logo is displayed with the slogan **L'Europa ti cambia la vita**.





8. Inserzioni su quotidiani locali per accrescere la visibilità del PR Puglia 2021-2027 durante la manifestazione barese della Fiera del Levante.



PROGRAMMA REGIONALE PUGLIA FESR – FSE+ 2021-2027

—

STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

Sintesi delle LINEE DI ATTUAZIONE



Comunicazione e visibilità

Per promuovere la **conoscenza del Programma** e dei suoi obiettivi di policy e favorire **la partecipazione dei cittadini**, le attività di comunicazione e visibilità saranno implementate con un approccio verticale ed integrato, diffuso sui canali d'informazione istituzionali. Le attività saranno raccordate alla Strategia di Comunicazione 2021-2027 nazionale e comunitaria.

Per dare riconoscibilità e unicità al modo di comunicare l'intervento UE sul territorio pugliese e creare un rinnovato senso di fiducia nelle istituzioni e nell'UE, verrà adottato un **nuovo paradigma collaborativo**, basato sulla **partecipazione e il coinvolgimento diretto dei destinatari**.

L'azione di comunicazione sarà inizialmente svolta in continuità con la comunicazione svolta dal Programma 2014-2020.

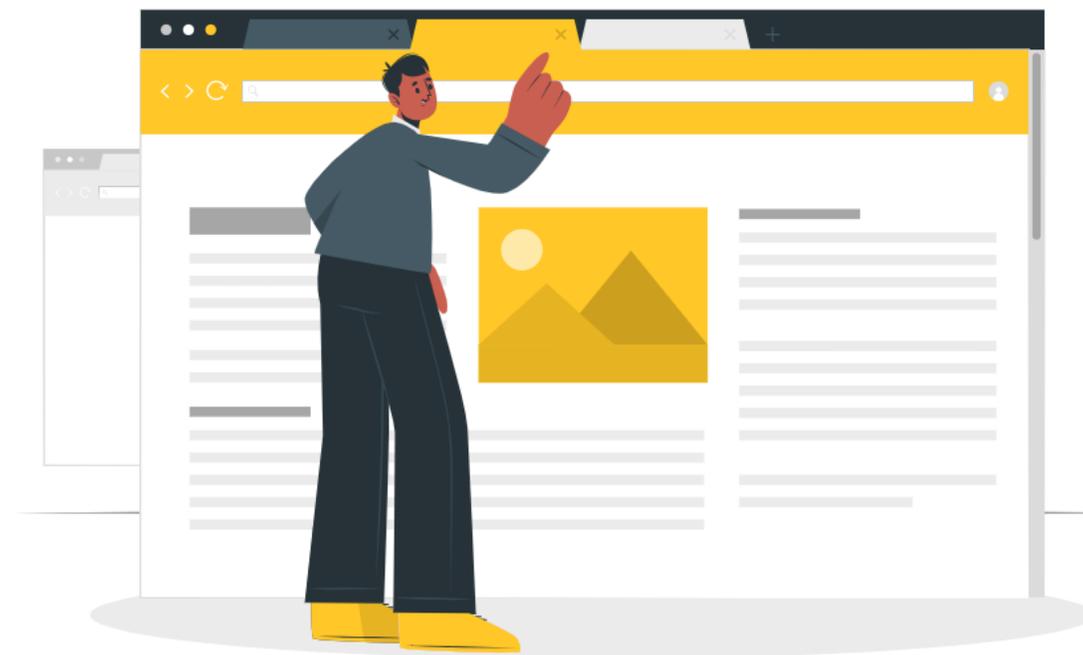


Operazioni di importanza strategica

Per garantire la visibilità del sostegno alle **operazioni di importanza strategica**, il cui costo supera i 10 milioni di euro (Reg. UE 2021/1060 Capo III Visibilità, trasparenza e comunicazione – Sezione I Visibilità del sostegno fornito dai fondi, Art. 45, lett. a), saranno implementate specifiche attività di informazione e comunicazione (ad es. pagine dedicate sul sito web del programma, eventi, pubblicazioni e comunicati ad hoc) per aumentarne la visibilità sul territorio.

Sarà inoltre rafforzata la collaborazione con la rete dei comunicatori nazionale e locale, con le altre Regioni e con la Rete INFORM UE.

Il mix dei canali contribuirà a raggiungere i pubblici. Il canale digitale sarà quello principale, perché consentirà di profilare ed informare i destinatari.



Obiettivi

- Rafforzare le azioni di informazione su obiettivi, strategie e risultati, enfatizzando il ruolo strategico dell'UE nel territorio.
- Coinvolgere i cittadini sulle opportunità e sulla pianificazione di dettaglio del Programma nonché sui risultati per garantire un'informazione puntuale, corretta e trasparente
- Orientare le azioni verso una comunicazione integrata e coordinata tra gli attori del PES, basata sulla capacità di fare rete, inclusiva e che tenga conto delle diverse tipologie di destinatari .L'approccio rafforza la co-progettazione delle attività anche con il costituendo network INFORM.EU.



Obiettivi

- Raggiungere l'**informazione** di massa attraverso strumenti che consentano una larga diffusione del messaggio, utilizzando modalità tradizionali e soluzioni più innovative, orientate ad accrescere l'interesse e l'interattività del pubblico senza tralasciare le informazioni relative agli obblighi e le responsabilità. Saranno privilegiati canali e strumenti comunicativi differenziati per target, semplificazione del linguaggio ed assistenza ai beneficiari. Il materiale di comunicazione ed i portali saranno accessibili alle persone con disabilità, secondo le più aggiornate tecnologie.



Azioni

- Informazione;
- Sensibilizzazione;
- Comunicazione;
- Accompagnamento e supporto;
- Partecipazione/engagement.



Direttrici strategiche

Comunicazione **orientata alle persone**

Comunicazione **guidata dai dati**

Partecipazione e coinvolgimento diretto dei beneficiari

Comunicazione narrativa e visual storytelling

Verticalizzazione dei pubblici per **messaggi mirati**



Destinatari

I gruppi target potranno essere identificati tra i seguenti:

- **Comunità pugliese**, con attenzione alle nuove generazioni e alle donne;
- **Effettivi e potenziali beneficiari** – diretti ed indiretti - delle misure di sostegno. (singoli, privati, sistema economico-produttivo, istituzioni locali, università, ecosistema della ricerca e dell'innovazione, donne e giovani);
- **Stakeholders** (tematici e trasversali), associazioni di categorie, parti sociali ecc.;
- A livello locale, **soggetti capaci di potenziare l'informazione.**



Canali e strumenti

Il modello di gestione delle informazioni includerà la configurazione di strumenti e canali di comunicazione volti a raggiungere un pubblico sempre più vasto e mirato, rispetto agli obiettivi e finalità degli interventi.

Le attività messe in campo adotteranno un approccio sinergico dei diversi strumenti e canali media tradizionali, social e digital media.



Canali e strumenti

- Portale web del Programma por.regione.puglia.it (e portali di II livello vd Pugliapartecipa), hub regionale per l'accesso alle informazioni e ai servizi relativi al Programma. Il portale sarà collegato al sito nazionale attraverso link in homepage;
- Piattaforma di partecipazione;
- Social media, con la possibilità di raggiungere migliaia di destinatari;
- Eventi pubblici informativi e seminari specifici (in presenza e online), iniziative di coinvolgimento diretto;
- Pubblicazioni (online o cartacee), produzioni audiovisive e materiale promozionale;
- Attivazione Contact center
- Comunicati stampa.



Adozione dell'identità visiva



“**Coesione Italia**” per la prima volta è un brand unitario per una chiara riconoscibilità e prospettiva collettiva.

Uno strumento unico per comunicare tutti i programmi e i progetti sostenuti.



Cofinanziato
dall'Unione europea



REGIONE
PUGLIA

Declinazione blocco istituzionale e logo regionale



Declinazione
verticale
del brand Puglia



Declinazione
orizzontale
del brand Puglia



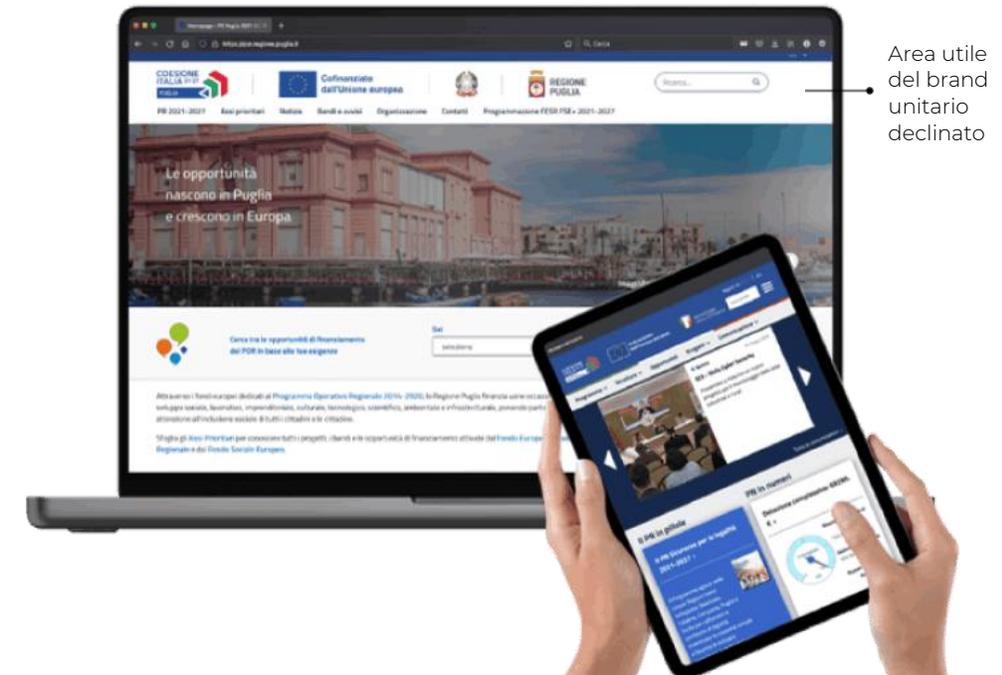
Immagine coordinata regionale

Il **pattern visivo** che accompagnerà le attività di comunicazione istituzionale collegate alla Programmazione Regionale Puglia FESR-FSE+ 2021.2027 è composto da un **set iconografico rappresentativo degli ambiti oggetto del PR Puglia**.



Consolidamento degli strumenti digitali

- Portale web dedicato al PR Puglia FESR-FSE+ 2021-2027 aggiornato con la nuova identità visiva.
-
- Portale PugliaPartecipa per attivare processi di partecipazione e coinvolgimento delle persone, degli Enti e delle organizzazioni pubbliche e private.
- Canali social istituzionali – Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn – con rubriche specifiche sulle opportunità offerte.
#coesioneitalia #coesionepuglia
#opportunitàpuglia
- Attività di digital advertising sull'ecosistema META (Facebook e Instagram) per la diffusione mirata di bandi e avvisi a pubblici potenzialmente interessati.

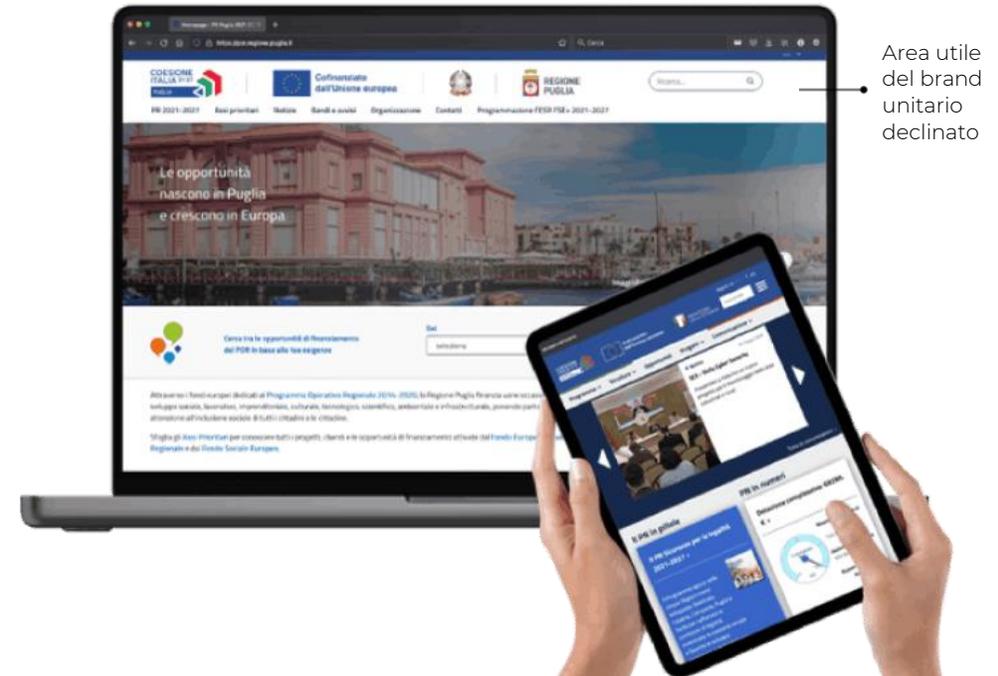


Pubblici consolidati al termine della Programmazione 2014-2020

Portali istituzionali
(POR, Istituzionale, PugliaPartecipa)
3,5 milioni di utenti unici nel 2022
+ 394,92% rispetto al 2019

Profili social istituzionali
2,4 milioni di persone raggiunte nel 2022
+1377,37% rispetto al 2019

Digital advertising
4,8 milioni di visualizzazioni nel 2022
attività partita nel 2022



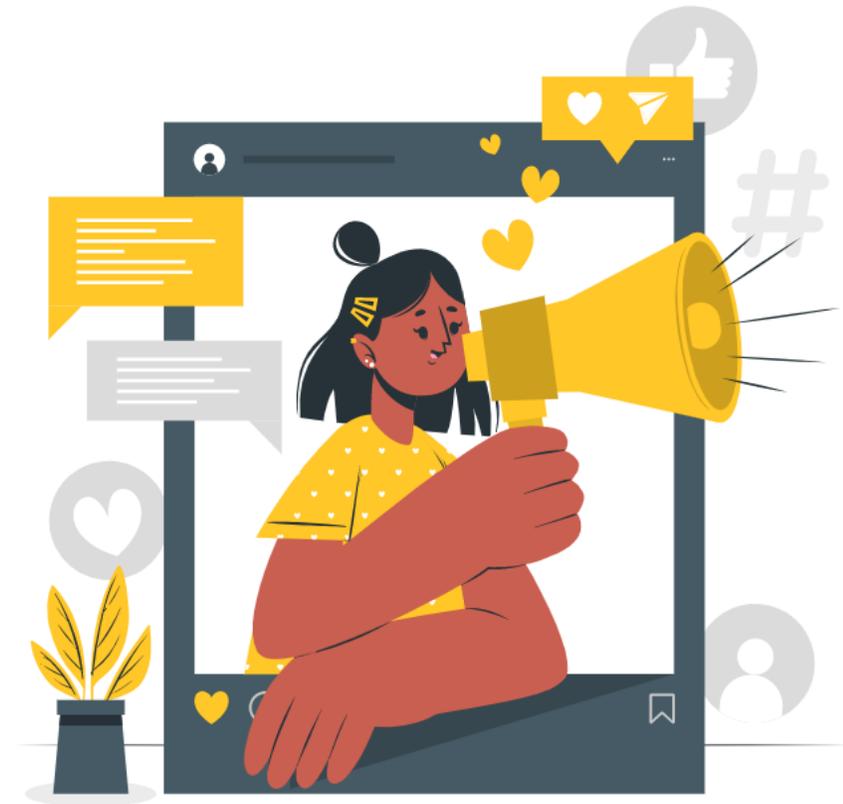
Nuovi strumenti digitali a supporto

- **App Regione Puglia.** Disponibile per Android e iOS, l'applicazione consentirà alle persone di ricevere notifiche e aggiornamenti personalizzati sulla base dei loro interessi.
- **Newsletter** per permettere a pubblici specifici di richiedere aggiornamenti personalizzati via email.
- **Agenda istituzionale** per promuovere gli eventi collegati al PR Puglia, gestire le iscrizioni e monitorare gli accessi.
- **CRM** a supporto dell'Ufficio Relazioni con il Pubblico per catalogare le richieste e fornire spunti di approfondimento alla Comunicazione Istituzionale.
- **Canale Social TikTok.** Studio di forme di presidio del canale per diffondere informazioni legate al PR Puglia a un pubblico più giovane.



Consolidamento degli strumenti offline

- **Campagne outdoor.** Affissioni per accrescere la visibilità del PR Puglia e delle relative misure con creatività pensate per il contesto in cui vengono fruite.
- **Spot radio e tv, inserzioni su quotidiani** per accrescere la visibilità del PR Puglia e delle relative misure anche sui media di informazione tradizionale.
- **Attività di ufficio stampa** a supporto del lancio del PR Puglia e delle relative misure.
- **Attivazione contact center** a supporto di persone e imprese per ulteriori approfondimenti sul Programma, sulle misure e sulle procedure.



Eventi

Eventi di rilievo regionale per promuovere le politiche ad alto livello, lanciare le nuove iniziative e stimolare il sistema dei media regionali e nazionali.

Eventi di rilievo territoriale per comunicare porta a porta la comunicazione sulle iniziative, sulle misure finanziate e invogliare la partecipazione.



Materiali specifici per il lancio della Programmazione

- **Pieghevole introduttivo** sul nuovo Programma Regionale Puglia FESR-FSE+ 2021.-2027, con informazioni dettagliate sugli obiettivi generali, sugli assi di intervento e sui beneficiari.
-
- **Video emozionale.** Un racconto per immagini da 1:20 minuti da diffondere al grande pubblico attraverso i propri canali istituzionali, il web e le tv.



Monitoraggio e valutazione

L'attività di **monitoraggio** si baserà sull'analisi dell'avanzamento degli indicatori di:

- **realizzazione** daranno conto dello stato di attuazione delle azioni (n. visite sito web, follower social media, n. eventi pubblici e partecipanti ecc.);
- **risultato** valuteranno invece l'utilità dell'azione rispetto al destinatario ed il grado di coinvolgimento (es. partecipazione, ricerca di ulteriori informazioni, condivisioni, commenti, download ecc.).



Monitoraggio e valutazione

L'efficacia della Strategia sarà misurata attraverso indicatori di visibilità del Programma, del ruolo della Politica di Coesione europea, sotto riportati:

Indicatore	Target	Valori di riferimento	Valori Target al 2027
Conoscenza della Politica Europea di Coesione	Cittadini (compresi coloro che esprimono interessi pubblici ma non ancora rappresentati)	50% valutazione Eurobarometro	+ 10%
Percezione positiva dei risultati raggiunti	Cittadini pugliesi (compresi coloro che esprimono interessi pubblici ma non ancora rappresentati)	50% valutazione Eurobarometro	+ 10%
Coinvolgimento target	Beneficiari Stakeholder	AdG: elenco beneficiari della certificazione. Dati Pugliapartecipa.	Aumento del grado di coinvolgimento
Qualità dei servizi offerti	Beneficiari	Valore indagine da effettuarli entro il 2023	Miglioramento del grado di soddisfazione rispetto a ultima indagine





PIANO DI COMUNICAZIONE PER L'ANNO 2023/24



Evento di lancio del PR Puglia FESR-FSE+ 2021-2027

L'evento di lancio del Programma Regionale Puglia FESR - FSE+ 2021-2027, "L'Europa ti cambia la vita", è l'occasione per ripercorrere l'esperienza maturata nella gestione dei fondi europei sul territorio pugliese, il confronto con i diretti gestori delle future azioni e il partenariato al fine di proiettarsi verso la nuova programmazione.

Identità verbale

Elaborazione dell'identità verbale. Come previsto al punto 4.6, l'identità verbale associata al claim "L'Europa ti cambia la vita", sarà presente su tutti i materiali del PR Puglia FESR-FSE+ 2021-2027.

Identità visiva

Elaborazione dell'identità visiva del PR Puglia 2021-2027, definita come indicato al punto 4.6 e raccordata con l'integrazione dell'identità grafica di Coesione Italia, sarà presente su tutti i materiali grafici online (siti web, canali social) e offline (brochure, rollup, materiale informativo cartaceo per eventi, cartellonistica, gadget) diffusi dalle Istituzioni e dai beneficiari.

Manuale di identità visiva

Le modalità e gli obblighi di utilizzo dell'identità visiva del PR Puglia FESR-FSE+ 2021-2027 dovranno seguire le indicazioni illustrate nel Manuale di identità visiva e nelle Linee guida per i beneficiari.



Sito web

Avvio del lavoro di reingegnerizzazione del Sito Web dedicato al PR Puglia FESR-FSE+ 2021-2027. Le caratteristiche principali del portale web – come anticipato nel paragrafo 4.5 saranno:

- scheda illustrativa dell'opportunità di finanziamento potenziata, con focus sulle buone pratiche e i casi studio sui progetti dei beneficiari;
- sezione dedicata agli Obiettivi di policy, gli Assi e le Azioni del Programma Regionale;
- filtri affinati per la ricerca di opportunità per tematica, tipologia di beneficiario ed esigenze corrispondenti;
- mappa con posizionamento geolocalizzato dei progetti beneficiari di finanziamento;
- evidenza del monitoraggio dell'impiego delle risorse economiche;
- racconto sui progetti e condivisione dei contenuti da loro condivisi sui canali social;
- sezione dedicata alle operazioni di importanza strategica e alle azioni di comunicazioni ad essere collegate;
- eventuali implementazioni con strumenti di intelligenza artificiale.

Canali Social

Organizzazione dei gruppi di lavoro operanti sui canali social della Regione Puglia al fine di avviare le azioni di informazione sulle opportunità di finanziamento, il racconto degli sviluppi del Programma, delle buone pratiche e delle case history dei beneficiari del PR Puglia FESR-FSE+ 2021-2027. I messaggi verranno comunicati attraverso i canali Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn e TikTok di Regione Puglia, includendo la strategia di engagement definita al punto 4.6.

Eventi di divulgazione e promozione delle opportunità di finanziamento

Per accrescere la conoscenza del PR Puglia FESR-FSE+ 2021-2027 e delle opportunità di finanziamento, si prevede di realizzare eventi online e offline di presentazione, quali interventi specifici e/o all'interno di fiere e convegni, oltre a podcast, webinar e dirette su canali social.



L'Europa ti cambia la vita

